Las empresas del Parque de la UMH facturan 11,4 millones - Expansión - 13/07/2019

Las empresas del Parque de la UMH facturan 11,4 millones

K. Ferrero. Alicante

Las 74 empresas vinculadas al Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández de Elche, 58 de ellas participadas y 16 externas, facturaron en conjunto 11,4 millones en 2018, según el rector, Juan José Ruiz. De esta cifra, 5,6 millones los generaron las empresas participadas –28 de ellas spin offs y 30 *start up*– y 5,8 millones firmas externas. Pero, además, estas 74 empresas, con más de 300 empleados, captaron 13,2 millones de financiación, un 73,5% procedente del ámbito privado. Tres sectores aglutinan, prácticamente a partes iguales, el 60% de las firmas: telecomunicaciones e informática; electrónica, ingeniería e industria; y biotecnología y agroalimentación.

El parque científico ofrece servicios a empresas, emprendedores e inversores, además del alojamiento empresarial, y su modelo combina las empresas instaladas en el recinto, que suman 35 firmas, con otras vinculadas que no están implantadas. Siguiendo el modelo de universidad multicampus, el parque también cuenta con cuatro sedes: Orihuela, centrada en el sector agroalimentario; San Juan, en el de la salud; Altea,

Las 74 compañías captaron, además, 13,2 millones de financiación, el 73% de origen privado

en el digital, cultural y audiovisual; y Elche, especializado en ingenierías y TICs.

Asamblea de Ineca

El parque científico acogió ayer la asamblea del Instituto de Estudios Económicos de la Provincia de Alicante, Ineca. En su discurso, el presidente, Rafael Ballester, alertó de las repercusiones para la provincia de un frenazo de la economía exterior. “El contar con unos indicadores de solvencia socioeconómica, como el empleo y renta, insuficientes y por debajo de la media, puede incrementar el efecto de este frenazo de manera exponencial”, dijo. Apostó por reforzar la internacionalización, la economía digital, el diseño y la innovación. La conferencia de clausura, a cargo del catedrático de Organización de Empresas de la UMH, José María Gómez Gras, abogó por la innovación abierta y la cooperación entre empresas para innovar en los modelos de negocio.