

La UJI bate récord al alcanzar los 3.748 visitantes - Levante de Castelló - 19/06/2019

La UJI bate récord al alcanzar los 3.748 visitantes

► La universidad pública de Castelló ha clausurado el programa para dar a conocer las instalaciones a la sociedad

LEVANTE DE CASTELLÓ CASTELLÓ

■ La Universitat Jaume I (UJI) de Castelló celebró ayer el acto de clausura del Programa de Visitas a la UJI, que da a conocer las titulaciones, los servicios, los grupos de investigación y las instalaciones universitarias desde 1991 a escuelas, entidades e instituciones. En esta edición se han realizado 135 visitas de centros de infantil, primaria, ESO, formación profesional y otras entidades e instituciones, que se traducen en un total de 3.748 visitantes, lo que su-

pone un aumento de cerca del 25%. Como agradecimiento a todas las personas implicadas se han entregado de manos de la vicerrectora unos diplomas conmemorativos a los diferentes departamentos, servicios, centros y grupos de investigación que han participado en esta edición y ha agradecido la colaboración de los 49 alumnos voluntarios con que cuenta el programa.

La vicerrectora de Estudiante y Compromiso Social, Inmaculada Rodríguez Moya, presidió este acto, en el que también participaron Olga Carbó, coordinadora del programa Visitas al Campus; Jorge Cubero, director general de Gimeno Construcciones; Carlos Muñoz, director general de BECSA; Fernando Sangrador,



Acto de clausura del programa de visitas de la UJI. LEVANTE-EMV

consejero de BECSA y Francisco José Veá, director de proyectos d'I+D+i de BECSA, entre otros.

Inmaculada Rodríguez mostró su satisfacción por los buenos resultados del programa de Visitas al Campus, que sigue creciendo, tanto en número de visitantes como en cuanto a la satisfacción de los mismos. La vicerrectora ha indicado que «por un lado, este programa es todo un ejercicio de socialización de un bien público, como es nuestro campus universitario; un ejercicio de acercamiento de las instalaciones y servicios de la universidad pública de Castelló a los ciudadanos y ciudadanas que son potenciales usuarios y usuarias de los mismos. Y, por otro lado, es un ejercicio de promoción de la universidad».