

Las claves del éxito de los másteres virtuales - El Mundo - 19/06/2019



RAWPIXEL.COM

LAS CLAVES DEL ÉXITO DE LOS MÁSTERES VIRTUALES

La obligatoriedad de realizar un posgrado para acceder a profesiones como maestro o abogado ha disparado la demanda de la formación no presencial

ANA BORNAY

Desplazarse a un centro educativo, sentarse a escuchar a un profesor y tomar apuntes implica ajustarse a unos horarios, invertir tiempo en acudir al lugar y pasar unas horas escuchando las lecciones. Pero no siempre se dispone ni de tiempo ni de flexibilidad. Cada vez más alumnos, especialmente aquellos que estudian a la vez que trabajan, optan por las modalidades de máster *online* para aprender en cualquier momento y en cualquier lugar.

La implantación de másteres habilitantes como el de Acceso a la Abogacía o el de Formación del Profesorado han disparado la demanda de estudios no presenciales. Así lo confirman desde la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). «Los alumnos que eligen estudiar este tipo de másteres, si tienen trabajo, su objetivo es claro: ser eficientes en su tiempo de estudio y recibir educación de calidad», dice Lluís Pastor, director del centro de Innovación en Aprendizaje *Online* de la UOC.

Desde la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) apun-

tan también otros factores para explicar el aumento de matriculas, como la creación de titulaciones que hasta ahora no se ofrecían a distancia o el hecho de que sea la solución *adecuada* para responder a las necesidades sociales y de conciliación de un gran número de personas.

EDUCACIÓN DE CALIDAD

Las universidades con formación virtual niegan ser menos exigentes que las tradicionales y defienden que sus títulos están sometidos a estrictos controles periódicos por parte de las autoridades educativas, tanto nacionales como autonómicas. «Los estudiantes que pasan por esta experiencia perciben que el nivel académico es mucho mayor de lo esperado», advierte Ignacio Hierro, director de Calidad de la UNIR.

Desde la UOC insisten en que lo importante es contar con un modelo educativo *potente*, que no todas las universidades tradicionales tienen. En este sentido, el director del centro de Innovación en Aprendizaje *Online* de la UOC destaca que existen universida-

des presenciales prestigiosas, como Harvard, en la que aplican un modelo que siguen todos sus profesores, pero que hay otras muchas en las que cada docente actúa por libre.

Esa exigencia que recae sobre las centros que imparten educación no presencial es la que avala su prestigio. Según la presidenta de la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA), los estudios *online* tienen el mismo reconocimiento porque poseen la misma carga lectiva y el profesorado cuenta con las mismas capacidades y aptitudes que sus colegas de la enseñanza presencial.

«Decir que la formación *online* tiene menos prestigio es como decir que las rubias guapas son tontas. Es un prejuicio alentado desde el desconocimiento que procede en muchas ocasiones de instituciones que no quieren hacer

cambios», subraya Lluís Pastor.

Sin embargo, en contra tienen que precisan de una mayor disciplina por parte del alumno y la socialización vinculada al aprendizaje es menor, lo que dificulta el aprendizaje que puede adquirirse hablando con compañeros o haciendo grupos. Para solventar ese *hándicap*, desde la UNIR han apostado por la creación de foros, grupos de WhatsApp o quedadas en diversos puntos de España e incluso en el extranjero.

Por su parte, en UDIMA consideran que la principal dificultad la encuentran aquellos que no son nativos digitales, es decir, quienes

no controlan la tecnología con un manejo ágil. No obstante, intentan «sacar provecho» de esta falta de conocimiento y enseñan nociones previas al comienzo de curso a través de la enseñanza y manejo de la propia aula virtual.

AL
CONTRARIO DE
LO QUE SE PUEDA
PENSAR, LA FORMACIÓN
'VIRTUAL' MANTIENE UN
ALTO NIVEL DE
EXIGENCIA