

# La UJI analiza la "economía del conocimiento, innovación y competitividad" - Levante Castelló - 08/06/2019

## **La UJI analiza la «economía del conocimiento, innovación y competitividad»**

**LEVANTE DE CASTELLÓ** CASTELLÓ

■ La Red de Institutos Tecnológicos de la Comunitat Valenciana (Redit) en la que está integrado el Instituto de Tecnología Cerámica (ITC) presentó ayer en la Universitat Jaume I el estudio «Economía del conocimiento, innovación y competitividad», una iniciativa que ha contado con el apoyo de la Agencia Valenciana de la Innovación (AVI), bajo la coordinación del catedrático de Economía Aplicada de la Universitat Politècnica de València, Francisco Mas.

Este informe recoge el trabajo de 15 expertos de reconocido prestigio del ámbito universitario, del que se desprenden interesantes conclusiones que invitan a reflexionar sobre la importancia que adquiere para el tejido empresarial el hecho de innovar para así desmarcarse de la competencia y destacar.

En el acto intervinieron el vicerrector adjunto de Transferencia, Innovación y Emprendimiento, David Cabedo, el presidente y director de Redit, Fernando Saludes y Gonzalo Belenguer, respectivamente, quienes destacaron el «músculo» de innovación con que cuentan las empresas que trabajan con los 11 centros tecnológicos que integran la red, y que se orientan a sectores tradicionales de la Comunitat Valenciana.