

La UJI y Fobesa renuevan su acuerdo medioambiental - Levante de Castelló - 06/06/2019



Miembros de la UJI y Fobesa. LEVANTE-EMV

La UJI y Fobesa renuevan su acuerdo medioambiental

► La empresa del Grupo Gimeno patrocinará el Observatorio de Cambio Climático de Castelló (OCCC)

LEVANTE DE CASTELLÓ CASTELLÓ

■ La Universitat Jaume I y Fobesa, la empresa del Grupo Gimeno especializada en gestión ambiental integral, renovaron ayer, Día Mundial del Medio Ambiente, su compromiso para hacer frente al calentamiento global. Fobesa patrocinará, por segundo año consecutivo, el Observatorio de Cambio Climático de Castelló, creado en 2018 con el objetivo de visibilizar y promover la investigación en este ámbito, así como profundizar en las medidas de adaptación ante nuevos escenarios climáticos en la provincia.

«Es fundamental que la universidad, empresa y sociedad avancen juntos en la lucha contra el cambio climático»

Mediante este convenio, la empresa Fobesa decidió mantener su apoyo a la iniciativa de la UJI de constitución de un Seminario Interdisciplinar de Investigación en Cambio Climático, mediante la promoción de este observatorio. En este sentido, el director general de Fobesa, Juan Pablo Mateo, consideró «fundamental» que la universidad, la empresa y la sociedad «avancen conjuntamente en la concienciación ante el cambio climático, con el fin de fomentar la calidad de vida en un horizonte de futuro».

Más de una treintena de profesores de los cuatro centros integrantes del campus de la universidad pública de Castelló conforman el Seminario Interdisciplinar en Cambio Climático promovido desde el Vicerrectorado de Investigación y Transferencia con el objetivo de fomentar la investigación transversal vinculada con los efectos y las causas del calentamiento global, así como su mitigación y la adaptación a sus consecuencias, además de conseguir más recursos económicos. El responsable del Proyecto de Cultura Científica y Ciencia Ciudadana de la UJI, Lluís Martínez, destacó la tarea del OCCC para fomentar la investigación y fortalecer la comunicación entre la sociedad y los equipos de investigación.