

Consell y UJI potencian la innovación en el sector turístico - Levante de Castelló - 01/06/2019

Consell y UJI potencian la innovación en el sector turístico

► La Generalitat suscribe un convenio con la Jaume I con una dotación económica de 146.000 euros

LEVANTE DE CASTELLÓ CASTELLÓ

■ El Consell ha autorizado la suscripción de tres convenios de colaboración entre Turisme Comunitat Valenciana y la Universitat Jaume I de Castelló, la Universidad de Alicante y la Universidad de València para el fomento de la investigación e innovación

en el sector turístico valenciano.

Estos tres convenios se firmarán dentro de la línea de colaboración que Turisme Comunitat Valenciana ha puesto en marcha con las universidades de la Comunitat Valenciana para el fomento de investigación e innovación, y que suman un total de 615.000 euros.

El objetivo general de los convenios con las universidades es impulsar el desarrollo turístico de la Comunitat Valenciana en torno a la innovación y la investigación en términos de territorio, produc-



Playa de Peñíscola. LEVANTE-EMV

tos y mercados, generando para ello sinergias entre la Generalitat y las universidades valencianas.

En concreto, el convenio de colaboración entre Turisme Comunitat Valenciana y la Universitat Jaume I de Castelló (UJI) cuenta

con una financiación de 146.000 euros para diferentes actuaciones durante 2019.

Entre las actuaciones a realizar destaca el impulso de la línea ética entre empresas y destinos turísticos adheridos al código ético del

turismo valenciano, además de formación y transferencia de conocimiento a través de diferentes cursos y del XXI Congreso Internacional de Turisme, Universitat y Empresa.

También destaca la investigación de nuevos productos turísticos, así como la innovación aplicada a las playas y espacios naturales, así como el diagnóstico de la potencialidad de la artesanía como producto turístico.

Además, el acuerdo con la Universidad de Alicante está dirigido a la realización conjunta en 2019 de proyectos que generen nuevos conocimientos que aporten valor añadido a los destinos, productos y servicios turísticos de la Comunitat Valenciana. Mediante este convenio, Turisme Comunitat Valenciana colaborará económicamente con 249.000 euros para diferentes actuaciones a realizar conjuntamente durante 2019.