

Listado de cursos de verano 2017 - Información - 26/05/2019

LISTADO DE CURSOS DE VERANO 2019

A continuación se presentan los cursos que impartirá la UA este verano, clasificados por lugar y fecha de realización:

CAMPUS

JUNIO

SPECIAL TOPICS IN MANAGEMENT / GLOBAL ENRICHMENT SPAIN

- ▶ **Del 3 al 14 de junio**
- ▶ Impartido en inglés.
- ▶ Objetivo: investigar áreas específicas del mundo empresarial bajo la tutela del profesorado de Lamar University y Universidad de Alicante.

ABORDAJE INTERDISCIPLINAR DEL TRASTORNO DEL ESPECTRO AUTISTA

- ▶ **Del 5 al 7 de junio**
- ▶ Debido a la heterogeneidad del trastorno desde la perspecti-

va profesional (educadores, psicólogos, médicos, etcétera) existe la necesidad de una formación específica en la evaluación e intervención en personas que tienen TEA.

PEDIATRIC EXERCISE SCIENCE

- ▶ **Del 17 junio al 2 de julio**
- ▶ Impartido en inglés.
- ▶ El deporte resulta clave para mejorar e incrementar la salud y el bienestar de niños y adolescentes. Es fundamental conocer los pasos para un correcto diseño del programa de entrenamiento de fuerza, supervisados por organizaciones médicas y de fitness. Profesorado: The college of New Jersey y UA.

BUSINESS, ECONOMY & SOCIETY. ISSUES FOR RESEARCH IN A KNOWLEDGE AND INFORMATION SOCIETY

Del 25 al 28 de junio

- ▶ Impartido en inglés.
- ▶ Espacio de encuentro entre estudiantes de doctorado e investigadores consolidados en áreas de economía, empresa, sociedad y comunicación. Profesorado: Glasgow Caledonian University y UA.

JULIO

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL EMPLEO: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES

Del 1 al 4 de julio

- ▶ Visión global sobre el impacto que las nuevas tecnologías tienen en los modelos de negocio, en las empresas de corte tradicional y cómo pueden incorporarlas a sus modelos de negocio, haciendo hincapié en las empresas alicantinas, gestión de RRHH, responsabilidad social, prevención y derechos laborales de los trabajadores.

IMMERSION TO HEALTHCARE IMPROVEMENT SCIENCE

Del 1 al 5 de julio

- ▶ Inmersión profunda en el mundo de la atención sanitaria desde la perspectiva de las mejoras e innovación en el área de la salud, a través de un enfoque teórico y práctico con una visión internacional y global.

TALLER PARA LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES Y EL MARKETING EXPERIENCIAL Y SENSORIAL

Del 1 al 6 de julio

- ▶ Práctico: aplicaciones, herramientas y limitaciones del neuromarketing. Qué es el marketing sensorial y experiencial y aplicaciones del neuromarketing en el marketing-mix y en el marketing digital.

SUMMER BUSINESS PROGRAM

Del 1 al 25 de julio

- ▶ Impartido en inglés.
- ▶ Aprendizaje intercultural entre estudiantes de la Universidad de Missouri-Columbia (USA) y de otras Universidades europeas, incluyendo la UA. Área económica. Alterna clases teóricas con visitas a empresas.

INTRODUCCIÓN A LA CULTURA ENOLÓGICA: GEOGRAFÍA, PAISAJE, PATRIMONIO, TURISMO Y DESARROLLO LOCAL EN LAS COMARCAS VITIVINÍCOLAS DE ALICANTE

Del 3 al 6 de julio

- ▶ Introducción a la cultura vitivinícola de comarcas alicantinas: métodos y técnicas del cultivo, elaboración, análisis y calidad, comercialización, cooperativismo y emprendedurismo para el desarrollo local. Enoturismo.