ABCEMPRESA 26/05/2019

ABC (EMPRESA)
Prensa: SEMANAL Sección: ESPECIALES
Tirada: 286.645 Difusión: 208.125
Valoración: 17.276 €

Conexión Una relación cada vez más estrecha

Las iniciativas que tienden puentes entre las aulas y las empresas

▸ Grandes compañías e instituciones trabajan unidas a la comunidad universitaria

A. V.

Las cátedras Telefónica Big Data y Salud, Abertis de Gestión de Infraestructuras de Transporte y Seguridad Vial, El Corte Inglés en Negocio Ti y Transformación Digital son algunos ejemplos, en estos casos de la Universidad Politécnica de Madrid, de vinculación directa entre empresa y universidad, una relación que interesa a ambos actores y, siempre, a los alumnos.

La Escuela Universitaria Real Madrid (para formar a los líderes del futuro en el área del Deporte) es otro ejemplo, que se une a compromisos empresariales como el de las Becas Talentum de Telefónica, una plataforma de impulso al talento joven. En colaboración con FUE (Fundación Universidad Empresa), Talentum ofrece oportunidades para estudiantes de grado, máster o recién titulados en Ingeniería (Telecomunicaciones, Informática, Sistemas e Industriales), Matemáticas, Física, Administración de Empresas, Economía y Finanzas, Marketing, Comunicación y Periodismo, Derecho y Recursos Humanos.

En el caso de FUE, ya han cumplido 45 años acercando la universidad a la empresa y, de acuerdo al eslogan de este aniversario, «pasando el testigo del talento». «Debemos (comentan desde la institución) tener la máxima capacidad para adaptarnos a los cambios que demanda el mercado y nuestras empresas, sobre todo en el talento joven, así que estamos obligados a reinventarnos constantemente. Las demandas de las empresas cambian, porque el talento cambia. Nada tiene que ver las demandas de nuestros clientes hace más de 30 años con las de ahora y nuestras estrategias deben responder a sus necesidades».

Puentes de empleabilidad

Otro ejemplo destacado de apoyo a la comunidad universitaria es el de Santander Universidades, desde hace 20 años y en varios países, con reconocimientos como el del Informe Varkey/Unesco/Fortune 5000, que distinguió a la compañía como la que más invierte en el educación en el mundo. 1.200 acuerdos de colaboración con universidades e instituciones de 21 países, más de 1.700 millones de euros destinados a iniciativas académicas desde 2002 y más de 73.000 becas y ayudas universitarias concedidas en 2018 con el ánimo de contribuir al progreso de las personas, las empresas y la sociedad representan, en números, este compromiso.

SIEMPRE, EL TALENTO

FUE (Fundación Universidad Empresa) cuenta con el eslogan «pasando el testigo del talento» en el 45 aniversario del comienzo de su actividad

En cuanto al emprendimiento, Santander Universidades, cuenta con el proyecto global Santander X, creado junto a las universidades, para difundir sus programas y premios de emprendimiento, y como pasarela de internacionalización y de captación de talento, clientes y financiación. Una actividad que se une a programas como el de Becas Talento Mujer, para respaldar la presencia femenina en profesiones STEM (Science, Technology, Engineering y Mathematics).

La Comisión Universidad-Empresa de la Cámara de Comercio de España supone otra aportación a esta relación, con el objetivo de constituir un foro de debate y reflexión para mejorar la vinculación entre la universidad y empresa y adaptar la educación universitaria a las necesidades y la realidad del mundo empresarial. Y buscar vías de investigación para desarrollar estrategias que permitan mejorar la transferencia de resultados de investigación hacia la empresa.

Conectados con la empresa

En este recorrido, la tutela de las universidades con sus alumnos va más allá de las aulas, como sucede con el Plan de Mentoring de la Universidad Camilo José Cela (cuenta, por ejemplo,

▸▸▸

ABCEMPRESA 26/05/2019

ABC (EMPRESA)
Prensa: SEMANAL Sección: ESPECIALES
Tirada: 286.645 Difusión: 208.125
Valoración: 17.650 €

con la Cátedra Ferran Adrià de Cultura Gastronómica y Ciencias de la Alimentación), y así lo destacan desde la institución: «Queremos que nuestros jóvenes sean acompañados por mentores personas/profesores/ que les guíen y ayuden. Los mentores, con sus experiencias vitales, favorecerán el proceso de aprendizaje de los estudiantes, les ayudarán a crecer como personas y asesorarán para que tomen sus propias decisiones de futuro. Además, serán conectores con los ecosistemas profesionales y aportarán su visión a los estudiantes para que la transición hacia el mundo laboral se produzca en las mejores condiciones».

Socialización y respeto forman parte de estos procesos de mentorización que preparar a los estudiantes para lo que les espera. «En el entorno competitivo actual (destacan desde la Camilo José Cela), las empresas demandan personas, profesionales eficaces, proactivos, flexibles que adapten a sus organizaciones a los continuos cambios de un entorno incierto, capaces de liderar equipos y crear y gestionar proyectos innovadores. La mentoría adquiere su importancia en este marco, con una relación que sirve de vehículo para el análisis, la reflexión y la acción en áreas seleccionadas entre mentor y mentorizado».

Un camino juntos

Estas conexiones entre universidad y empresa se refuerzan con las diversas ferias de empleo, los «Company Days», etc., como en el caso del Centro Universitario Cesine, que ha celebrado la XIV edición de la Feria de Empleo y Networking con más de 60 empresas de primer nivel.

Otro ejemplo es el de la Universidad CEU San Pablo, cuya responsable del Career Center, Carmen Sebrango, subraya la importancia de la correcta orientación hacia el future profesional: «Una de nuestras prioridades es impulsar el desarrollo profesional de nuestros alumnos. Desde Carreras Profesionales ayudamos a transferir talento a la sociedad. Acompañamos a los estudiantes en el diseño de su carrera profesional orientándoles, no solo en su futuro más inmediato, sino también a lo largo de lo que será su trayectoria profesional. El servicio cuenta con un equipo de "Career Advisors" especializados por sector, que ofrece atención personalizada y especializada a los alumnos y antiguos alumnos».

«Estudios recientemente publicados (destaca Sebrango) nos auguran que aproximadamente el 85% de los empleos que habrá en 2030 no existen en la actualidad. La volatilidad del mercado laboral y el ritmo vertiginoso al que cambian las exigencias de los empleadores nos obliga a estar preparados y actualizados para una nueva época profesional en la que surgen carreras y puestos para responder a necesidades del mercado laboral y de las empresas». De acuerdo a este escenario, CEU cuenta en su propuesta académica con grados como los de Genética, Ingeniería Biomédica, Inteligencia de Negocios (en colaboración con Telefónica), Master en Marketing Digital y Redes Sociales y el Título Propio en Realidad Virtual, en este caso, en colaboración con SONY PlayStation.

Y la UOC (Universitat Oberta de Catalunya) opta por el camino de apoyar a la empresa de la Universidad, con ejemplos recientes como los de la inversion de 175.000 euros en el capital social de la «spin-off» Immersium Studio y las «startups» Minushu y BCN Resol a través de Invergy, la empresa de la universidad que vehicula este tipo de inversiones. Y mostró, en el espacio 4 Years From Now (4YFN), del Mobile World Congress, el apoyo a ocho iniciativas emprendedoras de su comunidad (realidad aumentada y virtual, lucha contra las «fake news», monitoreo tecnológico de empresas, etc., materializado por el apoyo de Hubbik, su plataforma de ayuda al emprendimiento de la UOC, programas como EduTECH Emprèn y #SpinUOC, etc. Si suman esfuerzos Universidad y Empresa, la sociedad siempre saldrá ganando.

PREPARATIVOS

La conexión entre universidad y empresa se refuerza con eventos como ferias de empleo, «Company Days», etc.

«Hay que dar servicios cada vez más complejos e innovadores»

Fernando Martín Gómez
Vicepresidente FUE
(Fundación Universidad Empresa)

Un balance a 45 años de actividad de FUE, con una estrecha colaboración con los ámbitos universitario y empresarial

En sus comienzos, FUE comenzó incorporando decenas de estudiantes, y en 2018 superaron los 6.000, a través de sus de numerosas iniciativas y de sus convenios de colaboración con más de 70 universidades españolas (más de 100.000 jóvenes han pasado por sus programas durante estos 45 años.

—¿Qué caracteriza a la formación universitaria del siglo XXI?

—El talento es más difícil de atraer, y de retener, en las compañías. Y ahí está la FUE, para ayudar con una formación disruptiva, tanto para los alumnos en prácticas como para las empresas, para que la experiencia de estos estudiantes en prácticas mejoren su empleabilidad y sean la principal puerta de acceso al futuro mercado laboral. Estamos muy orgullosos de que el 85% de los estudiantes que realizan prácticas con la FUE consigan un contrato en esa misma empresa o en otra de un sector similar.

—¿ En todo caso, las «habilidades transversales» cuentan cada vez más...

—En efecto, las empresas ahora valoran las experiencias vitales de los candidatos, más allá de su expediente academica: su participación en proyectos sociales, experiencias liderando equipos, emprender una aventura empresarial joven (haya tenido éxito o no)... Antes, los jóvenes buscaban, nada más acabar la carrera, las empresas, ahora les seduce el proyecto en el que van a participar, ya que lo que les motiva es el plan en el que van a estar involucrados.

—¿¿Cómo se articula esta conexión Universidad-Empresa en otros países europeos? ¿Existe contacto entre instituciones?

—La conexión Universidad-Empresa está muy desarrollada en toda Europa, hasta tal punto que la Comisión Europea cuenta con una unidad específica sobre el asunto, y se organizan varios foros temáticos cada año en distintos países (cada dos, se celebra el foro Europeo en Bruselas). La FUE, junto con la UAM, organizó en 2014 uno de ellos aquí en Madrid.

«Las empresas valoran las experiencias vitales de los candidatos»

—¿Qué iniciativas de su institución destaca en este 2019?

—Hay que dar servicios cada vez más complejos, novedosos e innovadores para las empresas, para poder llegar a estos jóvenes que serán el futuro de sus organizaciones. Parte de nuestro valor consiste en la puesta en marcha de iniciativas y actividades diferentes cada año, como en el caso de actividades como los «hackatones», retos online que ayudan a resolver problemas relacionados con los ODS; Meet ups/Meet&Deeps (encuentros con «influencers» y «celebrities» sobre tecnología, etc.; Match your Company; actividades de emprendimiento como Ideas Factory: programas de innovación como PrimeX, Talentoteca, (la mejora aplicación de prácticas de España) con más de 180.000 estudiantes inscritos y donde se ofertan más de 300 plazas de prácticas al día; Start Up Programme; JoinLab, talleres de empleabilidad; el Portal de EMPLEO I+D+i...

A partir de ahora, empezamos una nueva ronda de contactos de nuevo con los nuevos representantes políticos después de las elecciones y estaremos siempre dispuestos a aportar pero siempre persiguiendo el mismo objetivo: atender los retos y oportunidades que surgen de la relación entre universidad y empresa.