La Comunidad lidera el "blindaje" político al turismo en España - El Mundo Castellón al Día - 24/05/2019

La Comunidad lidera el 'blindaje' político al turismo en España

El Monitor de Competitividad Turística de Exceltur reconoce a nuestra región como modelo en prioridad política por el turismo



Óscar Perelli, de Exceltur, durante su ponencia en el XXII Congreso Internacional de Turismo Universidad-Empresa. EL MUNDO

DANIEL VICENTE CASTELLÓN

El peso de la actividad turística en la agenda de los representantes políticos de la Comunidad Valenciana es un referente a nivel nacional. Así lo reconoce la asociación Alianza para la estrategia turística, Exceltur, en su Monitor de Competitividad Turística 2010-2014.2018, Monitur. El director de Investigación y Estudios de la asociación, Óscar Perelli lo dio a conocer así ayer en el XXII Congreso Internacional de Turismo Universidad-Empresa, celebrado en la FUE-UJI, durante su ponencia 'Cómo generar sinergias en el posicionamiento competitivo del destino: el rol de los distintos agentes turísticos'. «Sólo en tres comunidades de España el turismo depende de una Consejería o de un departamento dependiente de Presidencia o Vicepresidencia», aseguró Perelli, reconociendo a la «Comunidad Valenciana como un referente en este sentido, gracias a la creación de la Secretaría Autonómica de Turismo, directamente vinculada al presidente». Así, en el ranking que recoge las diferentes categorías del monitor, la Comunidad Valenciana es la región que más puntuación ha obtenido, situándose como la comunidad modelo en prioridad y sensibilidad política por la actividad turística. De hecho, cabe recordar que actualmente se sopesa la creación de una Conselleria de Turismo propia. Por detrás de nuestra autonomía, en este sentido, se sitúa Murcia.

Por lo que respecta a la valoración de todas las categorías contempladas en el estudio, la Comunidad es la cuarta mejor valorada por Exceltur, por detrás de País Vasco –la primera–, las Islas Canarias y la Comunidad de Madrid. De esta manera, los expertos reconocen que el turismo está bien valorado y gestionado por parte de los diferentes actores en la materia, aunque también subrayan varias asignaturas pendientes. De hecho, Perelli explicó que «en ninguna comunidad de España hay un ente de colaboración público-privada en materia de turismo». «Hay que reforzar esa unión, el sector privado debe estar al tanto de todas las políticas turísticas que se realizan en materia de turismo», aseguró el también profesor asociado de la Universidad Complutense y Nebrija de Madrid. Para elaborar el Monitur, los expertos han valorado una suma de más de 100.000 datos y más de 300 documentos de políticas turísticas a nivel nacional. Las conclusiones y resultados del estudio «se han entregado a los diferentes actores ahora que estamos en época de campaña electoral», apuntó el director de Investigación y Estudios de Exceltur. Una de dichas conclusiones anunciadas ayer fue la de «estimular incentivos urbanísticos, financieros y fiscales» de cara al turismo y desechar la idea de poner trabas al crecimiento del sector, en continuo cambio en la actualidad. En este sentido, el experto se refirió a la ya apartada idea –por el momento– de fijar una 'tasa turística' en la Comunidad Valenciana, para escándalo de los empresarios.

Por otro lado, Perelli indicó que en cada comunidad, provincia o localidad es preciso apostar, en materia de gobernanza, por la creación de un departamento que gestione el turismo desde un punto de vista integral. Así, más que Concejalías de Turismo, Perelli consideró que las instituciones deben apostar por valorar también las distintas realidades y necesidades de un territorio en materia de movilidad, paisaje urbano, formación, hacienda local... a la hora de desarrollar las estrategias turísticas que, en muchos casos, «existen pero después no se traducen en acciones». Como ejemplo a tener en cuenta, Perelli apuntó a ciudades como Londres, Nueva York o Barcelona, en las que se gestiona el turismo desde una perspectiva 360 en un solo departamento o entidad.

Asimismo, el experto aseveró que en la actualidad el turismo no es solo significado de «patrimonio, infraestructuras o recursos emblemáticos», sino que las administraciones deben favorecer «la creación de experiencias, la calidad de vida para el visitante y la muestra de la identidad local de un territorio». Iniciativas que, en el caso de la provincia de Castellón, ya se desarrollan a través de varios programas –por ejemplo, la participación en catas de vino–.

Destacar también que «cada vez se percibe más el envejecimiento exponencial de la población». Pero ello ya no supone una dificultad, gracias a la proliferación de innovaciones tecnológicas que buscan rebatir los achaques, como andadores automáticos.