DIARIO INDEPENDIENTE DE INFORMACIÓN GENERAL
LA RAZÓN
EDICIÓN NACIONAL
24/05/2019
LA RAZÓN (ESPECIAL)
Prensa: OTRAS Sección: ESPECIALES
Tirada: 108.914 Difusión: 78.063
Valoración: 13.290 €
Página: 10

ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

LOS GRADOS QUE RESPONDEN AL MUNDO DE MAÑANA

➤ Los cambios en la economía y la revolución tecnológica hacen necesaria una constante actualización de los conocimientos y una formación continua. La adaptabilidad de la Universidad al mundo que le tocará vivir a sus alumnos implica que no solo se centre en contenidos, sino también en habilidades indispensables

Alberto Elvira / *Madrid*

La transición que vive el mundo actual desde hace al menos una década, de una Sociedad de la Información a una Sociedad del Conocimiento, es un hecho que destaca la práctica totalidad de los expertos de cualquier ámbito, incluido el de la educación, y concretamente el de la universidad. Esto requiere una adaptación de cualquier entorno, puesto que las estructuras sobre las que hoy en día se funciona cada vez están más obsoletas. El progreso y el éxito educativo dependerán de su renovación y anticipación.

Atendiendo a la Ley Orgánica 6/2001 (de Universidades), su primer artículo señala que una de sus funciones es «la preparación para el ejercicio de actividades profesionales que exijan la aplicación de conocimientos y métodos científicos y para la creación artística», lo que enlazado a las necesidades de una Sociedad del Conocimiento puede traducirse como la preparación para el ejercicio de actividades profesionales en un entorno cambiante y totalmente distinto al de décadas pasadas. La pregunta que cabe hacerse en este punto es: ¿qué titulaciones se han adaptado a la economía del S.XXI y a la revolución tecnológica?

PROPIOS DEL S.XXI

Juan Juliá, vicepresidente adjunto de CRUE Universidades Españolas, explicó que los grados que han asemejado la realidad imperante son aquellos que «además de tener un alto nivel de contenidos curriculares en relación con los nuevos desafíos científicos y tecnológicos, prevean su rápida actualización. También, mantener una estrecha red de colaboración a nivel profesional y empresarial con el sector al que se dirigen».

«La mayor conexión con el tejido productivo, y especialmente con las compañías más punteras en innovación científica y tecnológica, contribuye a una mayor, más rápida y mejor adaptación de nuestra oferta curricular en relación con los desafíos de la sociedad», añadió. En este sentido, Joaquín Aldás, vicerrector de Estrategia, Calidad y Tecnologías de la Información de la Universitat de València (UV), insistió en que «todos los grados deben estar adaptados a la evolución futura de sus disciplinas». Teniendo en cuenta estas reflexiones y algunas otras más, he aquí una selección de grados universitarios más diferenciados que podemos encontrar en España:

Grado en Ciencias de Datos

Impartido en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de la UV, este título nace como consecuencia de la irrupción del «big data». En palabras de Aldás, «los datos están cambiando la forma en la que percibimos y tomamos decisiones en áreas como la sanidad, las relaciones sociales, la política, el medio ambiente, la economía o la empresa, entre otros muchos». Está dirigido a quienes quieran ser profesionales de futuro capaces de adquirir, procesar y extraer conocimiento a partir de grandes volúmenes de datos mediante técnicas de vanguardia en un campo multidisciplinar: matemáticas, estadística, informática, inteligencia artificial, salud y negocio.

Grado en Business Intelligence & Analytics

También de la Universitat de València y relacionado con el Big Data, pero impartido por la Facultad de Economía, «pretende formar capital humano en uno de los perfiles profesionales más demandados en la actualidad: el profesional con competencias técnicas en el análisis de la información con visión de empresa», según Aldás. Uno de sus aspectos fundamentales es el de enlazar técnicas modernas, gestión empresarial y capacidad de enfrentarse a los retos de la economía y a las nuevas formas de interactuar de los agentes que operan en los mercados.

Por su parte, la Universidad Pontificia Comillas es otra de las que oferta un Grado en Business Analytics, «en el que combinamos con Derecho o ADE, o Ingeniería en Telecomunicación», aseguró Antonio Obregón. El vicerrector de Ordenación Académica y Profesorado de esta institución explica este título aúna las competencias propias de un grado en Empresas junto con las de tipo analítico, «lo que fomenta la capacidad de análisis para la toma de decisiones y la resolución de problemas, lo que está especialmente aconsejado en el mundo empresarial».

> «La conexión con el tejido productivo ayuda a una rápida adaptación de la oferta curricular a los desafíos de la sociedad»

> El grado en Estudios Socioculturales de Género es pionero en España y establece una «mirada integral y no fragmentada de la realidad»

Grado en Filosofía, Política y Economía

El punto fuerte de este título de la Universidad de Comillas radica en una «formación extraordinaria para desarrollar la capacidad analítica en un contexto social». Su función es la de potenciar las capacidades analíticas, sociales y relacionales, junto con la profundidad de pensamiento. Este grado es un fiel reflejo de que algunas de las capacidades que las universidades entienden que demanda el mercado y el mundo presente y futuro no reside única y exclusivamente en lo tecnológico, sino que se requiere análisis, reflexión, resolución de conflictos, liderazgo y cooperación. A este respecto, es interesante tener en cuenta, tal y como sostiene Juan Juliá, de la CRUE, que «en la "city" sabemos que la banca de inversión está contratando filósofos porque necesita gente con una alta capacidad de análisis y abstracción», algo que podría extrapolarse, por ejemplo, a los comités éticos vinculados a la industria del vehículo autónomo.

Grado en Estudios Socioculturales de Género

Virginia Luzón, vicerrectora de Comunicación y Promoción de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), explicó que éste es un título que «representa ese nuevo paradigma de transversalidad de los grados adaptados a la economía del futuro», en los que priman «nuevas metodologías docentes y competencias que tiene que adquirir el alumnado, evaluación continua y un enfoque internacional». Este grado es pionero en España y establece una «mirada integral y no fragmentada de la realidad» con el objetivo de diseñar e implantar planes de igualdad, protocolos contra la discriminación, políticas educativas de género, etc.

Grado en Ingeniería de Software y Matemática Computacional

Una de las universidades punteras en informática, programación y diseño es la U-tad. José Antonio Rodríguez, director Académico, indicó que esta disciplina incorpora «la formación en desarrollo de software y diseño de algoritmos para formar perfiles de ingenieros de datos profesionales de la ciberseguridad y la computación gráfica», así como el «big data», la realidad virtual y los videojuegos. «Profesionales capaces de dar respuesta a las exigencias de los nuevos modelos de negocio más innovadores».

Grado en Diseño Digital

Su objetivo es instruir a comunicadores visuales que pongan su creatividad al servicio de las

MÁS QUE TECNOLOGÍA

La revolución que está prpiciando la convergencia de distintas tecnologías no sólo afecta –y ¡cuánto!– a las profesiones, y, por consiguiente, a los Estudios, relacionados con estas materias. Incide en todos los campos. También en el de las humanidades. El vicerrector de Estrategia, Calidad y Tecnologías de la Información de laUniversitat de València (UV) cree que «todos los grados deben estar adaptados a la evolución futura de sus disciplinas». A veces, pensamos que «es un asunto exclusivamente tecnológico, pero no». Es un asunto de diseño de sus contenidos y de sus planes de estudios que han de ser concebidos por personas en la vanguardia de la investigación y conscientes de cómo y hacia dónde se mueve el mundo».

DIARIO INDEPENDIENTE DE INFORMACIÓN GENERAL
LA RAZÓN
EDICIÓN NACIONAL
24/05/2019
LA RAZÓN (ESPECIAL)
Prensa: OTRAS Sección: ESPECIALES
Tirada: 108.914 Difusión: 78.063
Valoración: 12.982 €
Página: 11

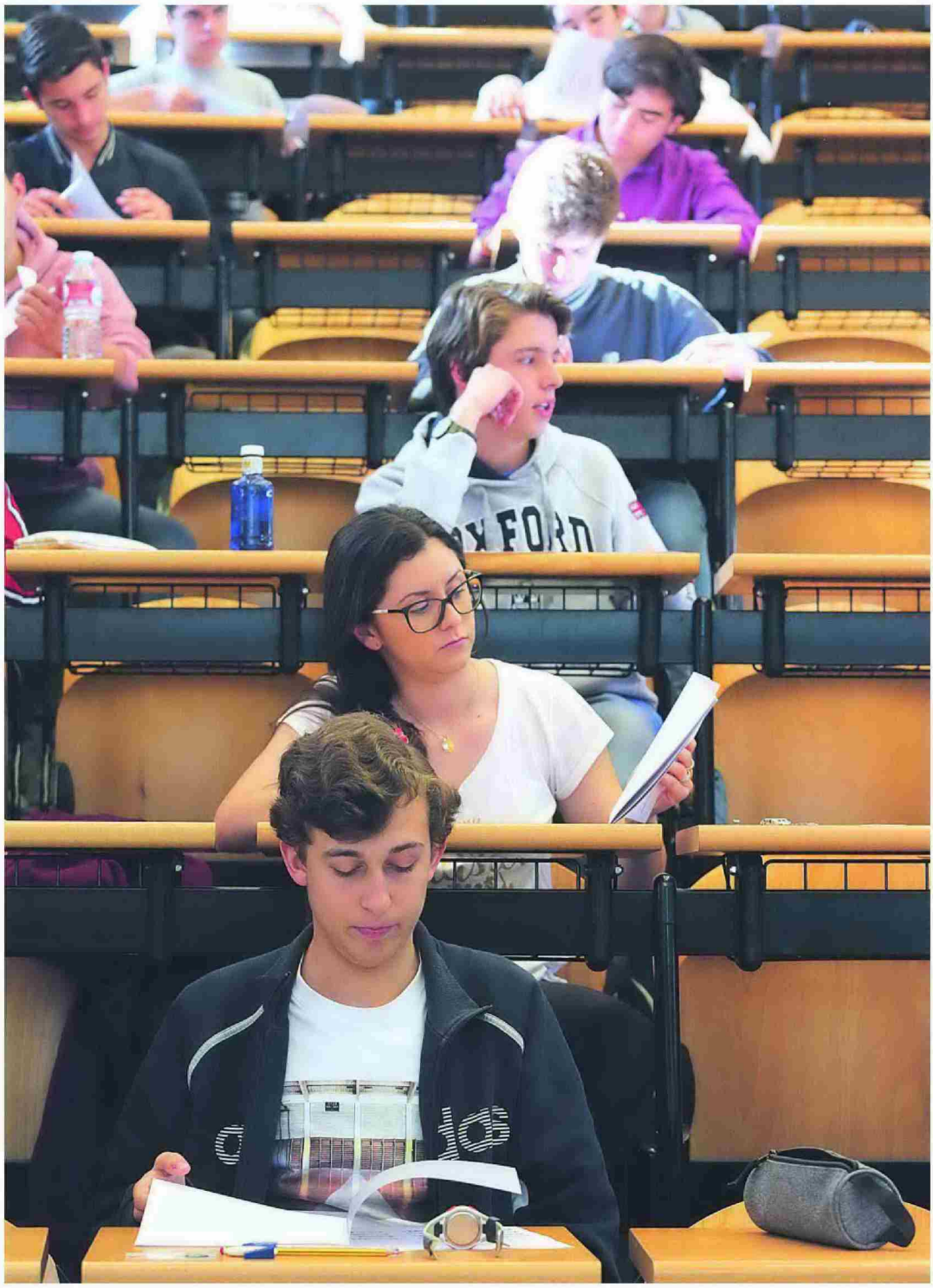
empresas y de la comunicación. «Dota al alumno de conocimientos y fundamentos artísticos y de diseño y de las últimas tendencias artísticas y tecnológicas con el objetivo de que alcance un estilo innovador y propio que ponga al servicio de las empresas y marcas», reiteró. En definitiva, conjuga tres de los pilares que mueven el mundo empresarial actual y futuro: comunicación, imagen y publicidad.

Grado en Finanzas y Seguros

Desde la Universidad de Nebrija, José María López, director del grado, insistió en que el objetivo «no trata solo de responder a las demandas actuales del mercado, sino de que los alumnos puedan enfrentarse a los nuevos retos que las empresas tendrán» (internacionalización, robótica, inteligencia artificial, «big data»…). En este sentido, sus alumnos saldrán con competencias óptimas para «desempeñar labores de dirección, gestión, asesoramiento y valoración de asuntos relacionados con la actividad de los mercados financieros y el sector asegurador». Un ejemplo de ello, como ocurre en el resto de los grados mencionados, es que »el plan de estudios y las características del grado se han diseñado conjuntamente con empleadores relevantes de estos sectores».

Grado en Ingeniería del Automóvil

Nacido en el 2010 como resultado de un estudio que realizó la Universidad de Nebrija sobre el sector del automóvil, es un claro ejemplo de que su porqué tiene respuesta en «las necesidades actuales y el análisis de las tendencias de la tecnología de cara al futuro», según José Luis Olazagoitia, su director. «Se comprobó que no existía una titulación específica para el automóvil. Además, se vio que este sector tenía un espacio de mejora espectacular, ya que se encontraba a las puertas de varias revoluciones tecnológicas: electrificación del automóvil, vehículos híbridos, reducción de peso, nuevas reglamentaciones, eficiencia energética, vehículo autónomo, etc.». El grado se configuró de forma que «sus asignaturas clave estuvieran abiertas a las tecnologías emergentes y se adaptaran, año a año, a las novedades del sector», lo que describe a la perfección su adaptabilidad y su vigencia: ayer, hoy y mañana.



El mercado no solo demanda graduados con una buena preparación técnica. También los quiere con capacidades como la de la reflexión, la resolución de conflictos, el liderazgo o la cooperación