

## El kioskero vence en "Creatividad en vivo UJI" - El Mundo Castellón al Día - 23/05/2019

### LA IMAGEN DEL DÍA



EL MUNDO

**EL KIOSKERO VENCE EN 'CREATIVIDAD EN VIVO UJI'.** El grupo El Kioskero de Publicidad de la UJI, formado por Paula Vinuesa, Inés Camicer y Sara García, resultó ganador en el seminario 'Creatividad en Vivo' que se celebra con la agencia madrileña McCann. Este año, el cliente escogido fue Ron Barceló. Las jóvenes harán prácticas en la firma y disfrutarán del festival Desalia.