

## La regidora riosellana lleva las campañas turísticas del concejo - El Comercio - 23/05/2019



Charo Fernández, a la izquierda, durante el congreso. :: E. C.

### La regidora riosellana lleva las campañas turísticas del concejo hasta Castellón

:: J. GARCÍA

**RIBADESELLA.** El XXII Congreso Internacional de Turismo Universitat-Empresa que en Castellón organiza la Universitat Jaume I acogió en su jornada inaugural una mesa redonda de expertos en la que se abordó el tema de la turismofobia como elemento de diferenciación entre destinos turísticos. Entre los ponentes invitados se encontraba la alcaldesa de Ribadesella, Charo Fernández, quien defendió la «cultura de acogida» que los riosellanos vienen desplegando desde hace cien años.

La regidora acaparó la atención de los presentes cuando explicó los contenidos de la campaña 'Adopta un turista' desarrollada en 2017. «Una campaña que sorprendió a los presentes por la eficacia del mensaje y su eficiencia económica, dada la escasa inversión realizada», explicó Fernández. En su ponencia, la alcaldesa riosellana, que es técnica en turismo, también se refirió a otras campañas desarrolladas durante los últimos ocho años en el concejo de Ribadesella. Desde la promoción gastronómica al turismo familiar con o sin mascotas.