

# Expertos identifican la turismofobia como la gran amenaza al 15% del PIB

● Los expertos afirman que el turismo «continuará siendo motor económico» en Castellón pese a los signos de ralentización respecto a los años del 'boom' ● Turquía, Grecia y Túnez, amenazas

BERTA RIBÉS CASTELLÓN

La ola de turismofobia amenaza a la industria que genera el 15% del Producto Interior Bruto (PIB) de la Comunidad Valenciana. No obstante, el turismo «continuará siendo un motor económico crucial», también en la provincia de Castellón, a pesar de los signos de ralentización respecto a los años de crecimiento a dos dígitos que ha registrado esta actividad económica.

Así quedó constancia ayer durante la jornada inaugural del XXII Congreso Internacional de Turismo Universidad Empresa, que se celebra hasta este jueves en la Fundación Universitat Empresa (FUE), y que en la presente edición analiza *Turismo eres tú: el valor de las personas*.

La competencia de destinos turísticos de bajo precio fue otro de los elementos que se abordó en la jornada. En es-

te sentido, el director de Inteligencia Turística de la Generalitat, Mario Villar, afirmó que el sector turístico de la Comunidad no puede competir en precios con destinos como Turquía, Túnez y Grecia. Además, el crecimiento moderado de la demanda nacional no podrá cubrir la contracción de la demanda extranjera, en especial en los destinos de sol y playa, muy afectados por la recuperación de los destinos competidores del Mediterráneo. Por ello, el director de Inteligencia Turística resaltó la importancia del factor humano en este sector donde «huimos de la turismofobia y queremos que los ciudadanos lo puedan percibir así, por eso se está trabajando intensamente en fomentar la turismofilia».

Además, el director de Inteligencia Turística recordó que la Generalitat trabaja en la regulación de los apartamentos turísticos porque no se

## OTROS DATOS DEL SECTOR TURÍSTICO

**Iniciativa privada.** La iniciativa privada aglutinó una inversión de 1.200 millones de euros en el sector turístico en la Comunidad durante 2017, un 8,5% más que el año anterior, y una recaudación de impuestos que creció un 13,3%, detalla el último informe que presentó el director de Inteligencia Turística de la Generalitat.

**Primer trimestre.** La actividad turística se ha mantenido en cifras positivas en el primer trimestre del año, con un avance del 1,5% en el PIB turístico en la Comunidad, pero se acentuó levemente la desaceleración que se venía registrando en los meses previos, según concluye el último informe sobre 'Perspectivas turísticas', elaborado por Exceltur.

puede permitir que haya un conflicto que sería muy negativo para la propuesta turística. «El turismo, o tiene aceptación social o simplemente, no es», añadió Villar.

En la misma línea se expresaron los técnicos y políticos que participan en el panel de expertos que debatió *Promover la turismofilia como elemento de diferenciación entre los destinos turísticos*.

Al respecto, Elizabeth Keegan, técnico de Lloret Turisme, explicó que Lloret de Mar es un municipio de 38.000 habitantes que supera los 5,5 millones de pernoctaciones al año y cuenta con habitantes de 110 nacionalidades diferentes con tan sólo 110 nacionalidades diferentes. «Lloret de Mar no se puede permitir ni siquiera pensar en la palabra turismofobia», dijo, y para ello se han adoptado múltiples medidas para integrar a los ciudadanos en el sector turístico. Una de ellas es la participación activa en el consejo asesor municipal de turismo de representantes de asociaciones vecinales así como de organi-

zaciones sindicales, detalló la técnico de Lloret Turisme.

Otro de los elementos que se apuntaron como claves para combatir la turismofobia es la seguridad, es decir que el turismo no afecte a la misma. «La seguridad es esencial para que un destino sea atractivo turísticamente, es el primer valor en la elección por parte del turista», y también lo es para captar inversión y diseñar un futuro en el que todo el mundo tenga su capacidad de crecimiento, explicó la alcaldesa de Ribadesella, Charo Fernández, quien participó en el panel de expertos.

Los datos hablan por sí solos. El director de Inteligencia Turística de la Generalitat recordó que el impacto económico del turismo en la Comunidad Valenciana se sitúa en 15.929 millones de euros, el 14,6% del Producto Interior Bruto (PIB) autonómico, y permitió la creación de 287.749 puestos de trabajo, según se recoge en el informe Impactur Comunidad Valenciana, elaborado por Exceltur. Esta cifra sitúa a la región como la segunda, tras Andalucía, con mayores ingresos por la actividad turística.

Además, el turismo ha sido el principal sector impulsor de la economía y el empleo en la Comunidad Valenciana, ya que encadena seis años de crecimiento, entre 2011 y 2017, añadió Villar.

También ayer, Rasa Pranskūniénė, de la Vytautas Magnus University, ofreció una conferencia en la que abordó el sobreturismo y los derechos de los viajeros frente a los derechos de los residentes. Según explicó, el término «sobreturismo» se utiliza intensivamente desde hace menos de dos años, no obstante, el problema no es nuevo y se lleva analizando desde hace tiempo dado que cada vez más destinos turísticos se están enfrentando a este fenómeno.

287.749 EMPLEOS

IMPACTUR. El informe Impactur Comunidad Valenciana elaborado por Exceltur cifra en casi 290.000 los empleos que genera el turismo en la región.



Francesc Colomer, Eva Alcón, Javier Moliner y Rafael Lapiedra, ayer, durante el acto de homenaje a Diego López Olivares en la UJI. EL MUNDO

## Homenaje a la figura de Diego López Olivares

B. R. CASTELLÓN

La Universitat Jaume I (UJI) inició ayer el XXII Congreso Internacional de Turismo Universidad-Empresa y lo hizo con un emotivo homenaje a la figura de Diego López Olivares, quien falleció en mayo de 2018. La rectora de la UJI, Eva Alcón; el secretario autonómico de Turismo, Francesc Colomer; el presidente de la Diputación de Castellón, Javier Moliner; y el responsable del congreso, Rafael Lapiedra, ensalza-

ron la figura de Diego López Olivares en la inauguración del congreso, a la que también asistieron familiares del profesor, quien fue el impulsor de los estudios turísticos y la investigación en este ámbito en la UJI.

Además, se proyectó un vídeo en el que compañeros y representantes de diferentes instituciones plasmaron en frases lo que significaba Diego López Olivares en el ámbito académico, profesional y personal. En

el turno de intervenciones, el responsable del congreso, Rafael Lapiedra, explicó que el título del congreso *Turismo eres tú: el valor de las personas* alude directamente al profesor por su contribución y especialmente «por la pasión e ilusión que ponía en todo aquello que hacía».

Para el secretario autonómico de Turismo, Francesc Colomer, el catedrático «siempre estará en nuestra memoria intelectual cuando hablamos de turismo» y consideró muy

acertado el lema de esta edición porque «sitúa al ser humano en el centro de todas las cosas». Colomer aludió al lema de la campaña autonómica de turismo, la hospitalidad, para asegurar que «dos valores, la ética y la hospitalidad hacen caer los muros más altos que existen entre las diferentes culturas, los mentales» y reclamó el bienestar tanto de las personas tanto en la demanda como en la oferta.

Por su parte, el presidente de la

Diputación de Castellón, Javier Moliner, resaltó la capacidad del profesor López Olivares de «sumar a personas que pensaban de formas diferentes». En su opinión, la demanda turística ha cambiado y ya no es suficiente con tener recursos, sino que «hay que aportar tecnología que aporte valor» y «convertir a las personas en el centro del relato».

Finalmente, la rectora de la UJI Eva Alcón dijo que el profesor «será siempre un referente en el ámbito del turismo» porque «supo unir como nadie el humanismo a la actividad económica, social y territorial que es el turismo».