

Alumnado del Máster ELIT, en el VBP Project - Mediterráneo - 21/05/2019

COMUNICACIÓN VIRTUAL Y VISIBILIDAD EN REDES

Alumnado del Máster ELIT, en el VBP Project

🔴 Han participado 653 alumnos de un total de 14 universidades

|| REDACCIÓN
|| CASTELLÓN

El alumnado de la XIV edición del *Máster universitario en lengua inglesa para el comercio internacional/English language for international trade (ELIT)*, de la UJI ha participado, por tercer año consecutivo, en el Virtual Business Professional project (VBP), organizado por la University of Southern Ca-

lifornia, junto con Google, Amazon y Starbucks. En esta edición han participado 653 estudiantes de 14 universidades de EEUU, Canadá, Alemania, Francia, Finlandia, Lituania e India, junto con la UJI. El proyecto pretende introducir al alumnado en una experiencia real, mediante el uso de tecnologías colaborativas y de comunicación, dentro de un ambiente empresarial. El objetivo es examinar, analizar y evaluar las prácticas externas de tres empresas internacionales, en cuanto a la comunicación virtual y su visibilidad en las redes sociales. ≡