

La universidad busca reducir horas de formación presencial - el Periódico de Catalunya - 18/05/2019



En cualquier lugar. Un estudiante consulta la materia de una asignatura desde un ordenador.

FÓRMULA MIXTA

La universidad busca reducir horas de formación presencial

La experiencia demuestra que los resultados de las clases 'on line' pueden ser tan óptimos como el método tradicional

Dario Reina | MONOGRÁFICOS

Aires de cambio se ciernen sobre la formación universitaria española. Y así debe ser si queremos situar o mantener nuestros centros en las primeras posiciones de las clasificaciones mundiales. Por eso en la última conferencia del 2018 organizada por la Asociación para la Búsqueda de la Excelencia, se apuntaron algunas de las claves del camino a seguir en este escenario de futuro.

Rosa Nonell, profesora en la facultad de Economía i Empresa de la UB afirmó que "la actual gobernanza de la universidad en España resulta anticuada y exótica, y los distintos entes de gobierno no están alineados. Esto afecta a la calidad". Además, Nonell reclamó más autonomía para decidir y gestionar internamente las universidades y concluyó que actualmente el modelo defiende demasiadas horas presenciales obligatorias.

"Los estudiantes son distintos a los de hace 20 años, pero el modelo no ha cambiado. Actualmente, los alumnos tienen un límite más bajo de atención en clases presenciales y requieren estímulos digitales y más autoaprendizaje". En su opinión, "es necesario que se permita a los centros determinar los sistemas de

enseñanza y que se rinda cuentas a la administración en cuanto a los resultados obtenidos".

NUEVO ENTORNO. Otra de las intervenciones corrió a cargo de Jordi Solé, director general de Planeta Formación, quien dio su visión como experto en formación superior *on line*. Explicó como el avance en las tecnologías ha permitido desarrollar programas a distancia de una altísima calidad

VENTAJA

➤ **La educación digital ayuda a poner en práctica lo aprendido a través de casos reales**

formativa. "Si bien es cierto que este sector no tiene sellos de calidad reconocidos y universales, algunos estudios en Estados Unidos -donde este tipo de formación está mucho más desarrollada- han concluido que no hay diferencias de éxito y excelencia entre la muestra de estudiantes en universidades clásicas y los estudiantes a distancia".

Respecto a la evolución del sector

señaló que "es increíble la capacidad de los jóvenes para interrelacionarse en el entorno digital. Las actuales plataformas permiten establecer una relación muy directa con el profesor y los compañeros pese a la distancia física que les separa. Sinceramente, no podemos ni imaginar cómo será la formación dentro de 20 años cuando estemos de lleno en la revolución tecnológica y se integre completamente a nuestras vidas la robótica y el *big data*".

VALORES. Después fue el turno de Pedro Nuño, profesor del IESE y fundador de la China Europe International Business School, considerada por el Financial Times como la quinta mejor escuela de negocios del mundo. Para Nuño, "es importante mantener los valores; si no hay valores no hay prestigio". Y añadió: "Las escuelas de negocio incorporan nuevos formatos formativos para adaptarse a los nuevos tiempos y buscar la excelencia que les aporte valor". Según él, la tendencia apunta hacia el *blended model* o método mixto, en el que se utiliza un método similar al de un hospital universitario. "Es decir, los alumnos tienen acceso a casos reales, conocen las empresas desde dentro e incorporan los formatos digitales".*