

La UJI acoge este jueves un debate entre los candidatos a la Alcaldía - El Mundo Castellón al Día - 07/05/2019

La UJI acoge este jueves un debate entre los candidatos a la Alcaldía

E. M. CASTELLÓN

El Paraninfo de la Universitat Jaume I acoge el jueves a las 10.00 horas un debate abierto al público entre los candidatos a la Alcaldía de Castellón. A la cita se ha invitado a los cabezas de lista de todos los partidos políticos con representación en el Ayuntamiento o en alguna de las cámaras de representación pública en cuyos comicios hayan votado los electores de la ciudad (a nivel autonómico, estatal o europeo).

El debate contará, de este modo, con la participación de Begoña Carrasco (PP), Amparo Marco (PSPV), Ignasi García (Compromís), Alejandro Marín-Buck (Ciudadanos) y Fernando Navarro (Castelló en Moviment-Podem-EUPV), mientras que el candidato Luciano Ferrer (Vox) ha declinado la invitación.

El contenido del debate se ha estructurado en cuatro bloques. En primer lugar, los participantes expondrán su modelo de ciudad, mientras que en el segundo bloque analizarán la economía municipal y el capítulo presupuestario, para pasar a continuación a tratar el desarrollo sociocultural de la capital de la provincia. Seguidamente, tras el último bloque –transparencia y participación ciudadana– se abrirá un turno de preguntas del público, al finalizar el cual los candidatos tendrán la ocasión de presentar sus conclusiones en un último turno de palabra.

EMISIÓN EN TV

El evento es organizado por la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación (adComunicación) en colaboración con la Universitat Jaume I, y se están realizando gestiones para su emisión por televisión. Además del turno de preguntas, el público asistente al debate podrá formular sus interrogantes a los participantes en Twitter a través de la etiqueta #DebateCS2019.

AdComunica es una entidad sin ánimo de lucro promovida por profesores universitarios, directores de comunicación de empresas privadas y directivos de medios de comunicación de Castellón que se dedica al fomento y el desarrollo de la comunicación en todas sus vertientes. En la actualidad cuenta con más de 110 socios personales y 12 instituciones colaboradoras.