

Rècord de participants en la cita de publicitaris - Mediterráneo - 30/04/2019



Rècord de participants en la cita de publicitaris

→ Per tercer any consecutiu, i amb un rècord de participació, la Facultat de Ciències Humanes i Socials va acollir la tercera Olimpíada de Publicitat amb la finalitat d'acostar la realitat dels estudis i la professió publicitària a l'alumnat de Batxillerat. Aquesta nova edició va comptar amb la participació de 135 alumnes d'11 centres de la província de Castelló

que, organitzats en 24 grups de treball, van desenvolupar originals propostes per a la marca dels coneguts caramels Pectol. Els guanyadors van ser els alumnes de Batxiller del col·legi Nuestra Señora de la Consolación de Castelló gràcies a l'originalitat de les seues idees i la seua adequació als objectius plantejats per l'anunciant. ≡

La robòtica educativa torna aquest dissabte

→ Aloha Castellón presenta, aquest dissabte 4 de maig, un taller de robòtica educativa que tindrà lloc en el centre d'oci familiar Kidom (centre comercial Estepark). Les activitats començaran a les 10.30 hores, amb un taller amb un dels robots 'estrella' de la companyia i que versarà sobre l'aclamat joc 'Fortnite'; està dirigit a xiquets i xiquetes de 6 i 12 anys. ≡

Èxit majúscul del festival Broch Idol de Vila-real

→ Un any més, l'institut Broch i Llop de Vila-real va celebrar a l'auditori de la localitat el seu festival denominat Broch Idol, que va ser tot un èxit d'assistència i participació en les diferents categories. Els alumnes van mostrar el seu talen davant el multitudinari públic. Cal recordar que en aquesta cita van participar diferents IES com el Moli de València, el Francesc Ribalta de Castelló i el Jaume I de Borriana. ≡