

Excelencia, innovación y Vocación Internacional - El Mundo - 22/04/2019

CASO DE ÉXITO EN I+D+i



Excelencia, Innovación y Vocación Internacional

María Concepción García Decana de la Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense de Madrid

La Universidad Complutense de Madrid y más concretamente la Facultad de Comercio y Turismo se está posicionando como referente en el mapa mundial para todos los interesados en cursar este tipo de estudios gracias al excelente trabajo que se está realizando. María Concepción García, Decana de la Facultad, nos cuenta los secretos de este éxito.

España siempre ha sido un destino turístico importante, pero ahora también parece que sea destino pretildeado para estudiarlo, ¿A qué se debe?

Efectivamente, es de sobra conocido que España es una potencia mundial en turismo, habiendo arrebatado incluso a Estados Unidos la medalla de plata en cuanto a llegada de turistas internacionales. Y tanto el turismo como el comercio suman una aportación superior al 20% en el PIB del país. Creo que este prestigio internacional de España en ambos sectores ha hecho que la Facultad de Comercio y Turismo de la UCM se haya convertido en un foco muy potente de atracción de estudiantes extranjeros. De este modo, este curso 2018/19 el 34,7% de los estudiantes de la facultad son estudiantes extranjeros, más que duplicando la media de la UCM (un 14,4%), siendo la primera de las 26 facultades de la UCM por porcentaje de estudiantes internacionales.

¿Qué estudios ofrecéis?

La Facultad ofrece este curso el Grado en Comercio y el Grado en Turismo, un doble grado de Turismo y Comercio. En cuanto a másteres oficiales, ofrecemos cuatro: Máster en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos, Máster en Comercio Electrónico, Máster en Consumo y Comercio, y el Máster en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras, que ocupa el puesto 11 del mundo entre los 100 mejores, según Eduniversal Best Masters Ranking Tourism and Hospitality Management, la segunda posición de un máster en España en esta categoría y la primera entre los másteres ofrecidos por universidades públicas en nuestro país.

“El Máster en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras ocupa el puesto 11 del mundo entre los 100 mejores”

Como novedad, este curso 2018/19 hemos aumentado nuestra oferta con un Doble Máster en Turismo con la prestigiosa

Universidad Paris 1 Pantheon-Sorbonne. En estos momentos estamos trabajando para ofrecer nuevas dobles titulaciones nacionales e Internacionales, siempre con universidades de máximo nivel en nuestros ámbitos de conocimiento.

El próximo curso implantaremos el Doctorado Interuniversitario de Turismo, un programa único en España fruto de la colaboración entre 12 universidades españolas de máximo nivel en estudios de turismo (Alicante, Cádiz, Complutense de Madrid, Extremadura, La Laguna, Málaga, Nebrija, Oberta de Catalunya, Rey Juan Carlos, Santiago de Compostela, Sevilla y Vigo).

Y también tenéis una Preincubadora...

El 25 de febrero presentamos la Segunda Convocatoria de Proyectos de nuestra Preincubadora de Empresas, que tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes universitarios interesados en convertirse en empresarios en las áreas de turismo y comercio, un espacio de coworking así como asesoría por parte de mentores en diferentes áreas para impulsar la implantación de un plan de negocios innovador. Esta iniciativa pretende fomentar el espíritu empresarial joven, mitigando los temores relacionados con la falta de experiencia y avanzando los proyectos más allá de los límites de la Universidad. El objetivo es que nuestros jóvenes estudiantes emprendedores obtengan suficiente experiencia, contactos y redes, para obtener su propia financiación a través de business angels, capital riesgo o crowdsourcing. Nos centramos en la evolución desde la idea inicial hasta el desarrollo y prueba del modelo de negocio. A partir de ahí los estudiantes podrán avanzar en incubadoras de negocios o aceleradores a través de los contactos generados durante esta primera etapa.

¿Cómo se consigue estar al día de las nuevas tendencias?

La Facultad no puede estar de espaldas a los cambios de la sociedad, sino que debemos adaptar la oferta formativa al futuro, a través de la investigación y del contacto directo con empresas e instituciones, no sólo en España sino a nivel internacional, destacando que somos miembros afiliados de la Organización Mundial del Tu-

rismo (UNWTO). De esta forma, podemos detectar las nuevas necesidades de formación y las capacidades y habilidades que se esperan de los egresados, con el fin de mejorar su empleabilidad sin perder el rigor académico de los estudios universitarios. También es importante destacar la información de primera mano que obtenemos de las empresas e instituciones en las que nuestros estudiantes realizan sus prácticas, y de las diferentes jornadas que organizamos y de las instituciones, tanto nacionales como internacionales, con las que colaboramos. Todo ello nos permite, a través de la investigación y del contacto directo con la realidad de estos sectores dinámicos, detectar los cambios en las demandas sociales de formación, de manera que podemos adaptar los programas y fichas docentes de las diferentes asignaturas, mediante las propuestas de mejora que todos los años se recogen en las memorias de seguimiento de nuestros títulos oficiales.

¿Por qué estudiar Turismo y Comercio por qué en la Complutense?

Tanto los estudios de Comercio como de Turismo, así como el Doble Grado, son títulos actuales, adaptados a las nuevas demandas sociales de formación, con una amplia variedad de salidas profesionales y

“Debemos adaptar la oferta formativa al futuro a través de la investigación y del contacto directo con empresas e instituciones”

con gran potencial de desarrollo futuro. Los estudiantes pueden orientar su empleabilidad hacia el sector privado o hacia el sector público, pero también hacia el emprendimiento, ya que el dinamismo de ambos sectores, muy relacionado con los cambios tecnológicos y con los nuevos perfiles de consumidores, genera importantes oportunidades para nuevos modelos de negocio que modernicen el comercio y el turismo. Sin duda, la Universidad Complutense de Madrid es la mejor opción para quienes estén interesados en la formación y/o investigación en comercio y turismo, por su historia, su prestigio, sus estudios y su reconocimiento internacional.

<https://comercioyturismo.ucm.es>

