

# Qué se cocina en el Parque Científico de Alicante - El Mundo - 08/04/2019

## Qué se cocina en el Parque Científico de Alicante

**INNOVACIÓN/** Soluciones a los problemas futuros de alimentación o algoritmos para predecir la "salud" de los monumentos históricos son algunas de las iniciativas.

**K.Ferrero.**Alicante

Las empresas intensivas en conocimiento e innovadoras son el sello distintivo del Parque Científico de la Universidad de Alicante. Con 16 firmas vinculadas—diez de ellas instaladas en el recinto—el objetivo es "duplicar el número de vinculadas en un año", dice la directora, Olga Francés.

Muchas son *spin off*, nacidas de la Universidad, que apuntan a un mercado global desde los sectores TIC y de biotecnología. Es el caso de Bioflytech que investiga para producir industrialmente proteína y grasa para piensos de alimentación animal, a partir de larvas frescas de mosca. Su objetivo inmediato es la acuicultura, con la vista puesta en la avicultura ante un probable cambio de normativa europea que permita el uso de estas proteínas en los piensos. Tiene grandes expectativas tras la entrada en 2018 del fondo Moira Capital, que se hizo con el 75% a cambio de comprometer inversiones de 16 millones en dos fases "para construir hasta una veintena de fábricas en seis años, con las que quiere producir más de 20.000 y 5.000 toneladas de proteína y grasa animal de alta calidad respectivamente", explica el investigador de la UA y presidente de Bioflytech, Santos Rojo.

La primera fase permitirá construir una planta, que determinará el resto del proyecto. Tiene diez empleados y las previsiones apuntan a ventas "de aproximadamente 40 millones en 2024", asegura.

### Negocio en verde

La investigación también es el alma de Glen Biotech. Creada en 2010 registrará en un año una molécula de origen natural que será base de una gama de productos fitosanitarios ecológicos que hacen frente a los picudos y escarabajos que atacan plataneros, palmerales o algodonales. Pero su gran mercado está como sustituto de los fitosanitarios químicos que está prohibiendo la Unión Europea. Es una alternativa "que evita pérdidas y garantiza la supervivencia de la agricultura" asegura su CEO, Berenice Güerri. Al contrario que los químicos, que dejan de aplicarse dos



Vista del Parque Científico de la Universidad de Alicante.

meses antes del consumo, se pueden usar en el campo y tras la cosecha, evitando las pérdidas del 30% en la fase de cultivo, y de hasta el 70% en el almacenamiento.

El tiempo juega a su favor porque el registro de estos productos es de quince años. "Existe una necesidad extrema para el mercado y es urgente porque se necesita en poco tiempo", asegura. Su talón de Aquiles es la competencia, liderada por gigantes como Bayer—que suele comprar las moléculas de terceros—y copa el mercado. Sus opciones pasan por "la venta de la compañía, pero también encontrar socios estratégicos o un fondo que invierta en el proyecto", dice Güerri.

Con catorce empleados en 2018 facturó 900.000 euros, un 250% más, tras llevar los tratamientos a Argentina o Arabia Saudí, y éste superará el millón.

**Bioflytech construirá, junto a Moira Capital, plantas para fabricar harinas de insectos**

**Glen Biotech busca inversores para posicionar sus fitosanitarios ecológicos**

**Medalchemy, en manos de la británica Emmac, investiga sobre cannabis terapéutico**

Medalchemy también basa su crecimiento en la investigación con plantas. Creada en 2002 por profesores vinculados a la química orgánica, su actividad ha estado relacionada con la investigación y el desarrollo de principios activos para la industria farmacéutica. Su reciente adquisición por parte de la británica Emmac Life Science (tiene el 97,5%) la convertirá en uno de los mayores centros de investigación del cannabis terapéutico. Desde Medalchemy, su director general, Javier Soto, y el director financiero, Miguel Torregrosa, destacan sus fortalezas: más de 200 protocolos de trabajo y el prestigio del equipo humano. Esto fue, en su opinión, lo que atrajo a Emmac. Con 18 trabajadores, está inmersa en la construcción de un laboratorio en el que invertirá 600.000 euros. En 2018 facturó 1,2 millones.

### Lucentia Lab: Crecer con inteligencia artificial

Creada en 2015 para transferir tecnología de algoritmos desarrollados en el entorno de la inteligencia de negocio, se consolidó al llamar la atención de Google España y convertirse en *partner* tecnológico de su plataforma de formación online. La relación con este gigante aporta el 70% de su facturación, que fue de 750.000 euros en 2018.

Pero su previsión "a cinco años es multiplicar por diez las ventas con sus otras dos líneas de negocio: analítica aplicada al internet de las cosas y la analítica aplicada a procesos de empresas (CRM)"; afirma el presidente Juan Carlos Trujillo. La Inteligencia Artificial sirve "para predecir situaciones y mejorar la toma de decisiones"; explica Manuel

Marco, uno de los fundadores. Actualmente participa en un proyecto, con Siemens y empresas de Corea del Sur, para predecir situaciones anómalas en el funcionamiento de turbinas generadoras de gas. Y en España, desarrolla con la Fundación Santa María la Real, otro de gestión de patrimonio que anticipa patologías en los edificios.