ABCEMPRESA 07/04/2019

ABC (EMPRESA)
Prensa: SEMANAL Sección: ECONOMIA
Tirada: 286.645 Difusión: 208.125
Valoración: 17.518 €

ESPECIAL MÁSTERES

Una oferta cada vez más completa para tender puentes al futuro

▸ Las instituciones españolas afrontan el desafío de formar alumnos para un mercado laboral cada vez más complejo

ALBERTO VELÁZQUEZ

Las escuelas de negocio han consolidado un modelo de formación que habilita a su alumnado para encontrar su sitio en un mercado laboral cada vez más competitivo, globalizado y cambiante. Y así lo hacen también las universidades con todo tipo de disciplinas. En todo caso, este modelo no cuenta con límite de edad en tiempos de formación continua en un mundo cada vez más tecnológico: según la OCDE, la mitad de empleos en España corre riesgos de ser automatizado (el 30% registrará cambios importantes y un 22% podría automatizarse del todo).

Esta exigencia marca la oferta y demanda de formación y empleo, como destaca Jorge Guelbenzu, director general de Infoempleo: «La oferta no ha hecho más que crecer. En gran medida, debido a la necesidad de las empresas de contar con profesionales especializados en determinadas áreas y con conocimientos que van más allá de los adquiridos durante sus estudios universitarios, dado que éstos no se adaptan con tanta facilidad a lo que demanda el mercado». El porcentaje de ofertas registradas por el informe anual de Infoempleo y Adecco asciende a un 38,9% cuando las ofertas se dirigen a titulados universitarios.

Habilidades muy personales

El progreso de la sociedad y, en paralelo, del mercado de trabajo especializado, ha hecho que este tipo de estudios haya aumentado en número y en todas sus modalidades (presencial, online e híbrido): «Su generalización (señala Guelbenzu) ha provocado que ya no se consideren 'de lujo', que solo podían hacer unos pocos debido a su elevado coste, sino que en cierto modo se ha 'democratizado' gracias a una amplia oferta, con opciones más asequibles y flexibles y criterios más centrados en características personales o habilidades».

Como destaca Luis Pérez, director de Relaciones Institucionales de Randstad, las habilidades personales, más allá de los rigores académicos, cuentan cada vez más: «La sociedad en la que vivimos se transforma día a día, en un mundo totalmente interrelacionado y de nuevas tecnologías. Las habilidades sociales en el ambiente de trabajo («soft skills»), no son una excepción, y han de adaptarse al dinamismo exigido al candidato». Escenarios de cambio y competitividad en los que las personas deben saber interaccionar, «incluso —señala Pérez— con una gran atención a su lenguaje corporal. Se demandan profesionales con iniciativa, flexibles y adaptables a organizaciones y equipos que, en muchas ocasiones, rompan con las estructuras tradiciones y apuesten por métodos disruptivos. Empáticos, motivadores, optimistas, que se desenvuelvan bien en equipos de trabajo dinámicos y creativos».

La oferta crece cada vez más y mejor, con todo tipo de estudios

El ritmo del progreso

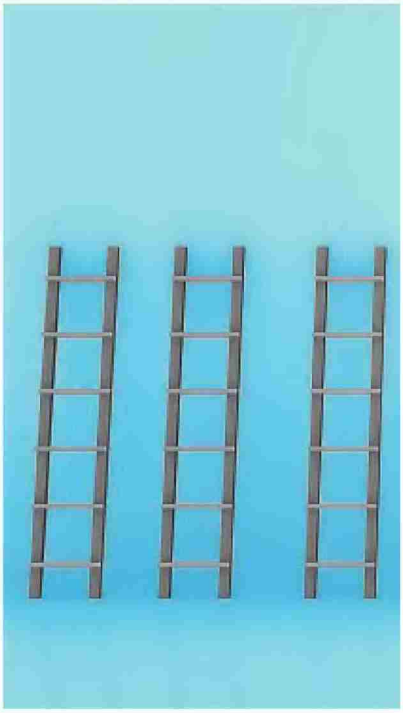
En este entorno, las escuelas de negocios españolas, destacadas en el escenario internacional, retocan cada año sus planes de estudios y metodología para no perder el ritmo en esta frenética travesía universal. En el caso de CMI Business School, aporta el rasgo diferenciador de enfocar hacia la Responsabilidad Social Corporativa. «Este año —destacan— presentamos dos nuevos máster que comenzarán en octubre: Máster en Neuromarketing, Big Data y Comercio Responsable y Máster en Gestión Humana y Desarrollo Organizacional, que se unen al Máster de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad y al MBA Responsable».

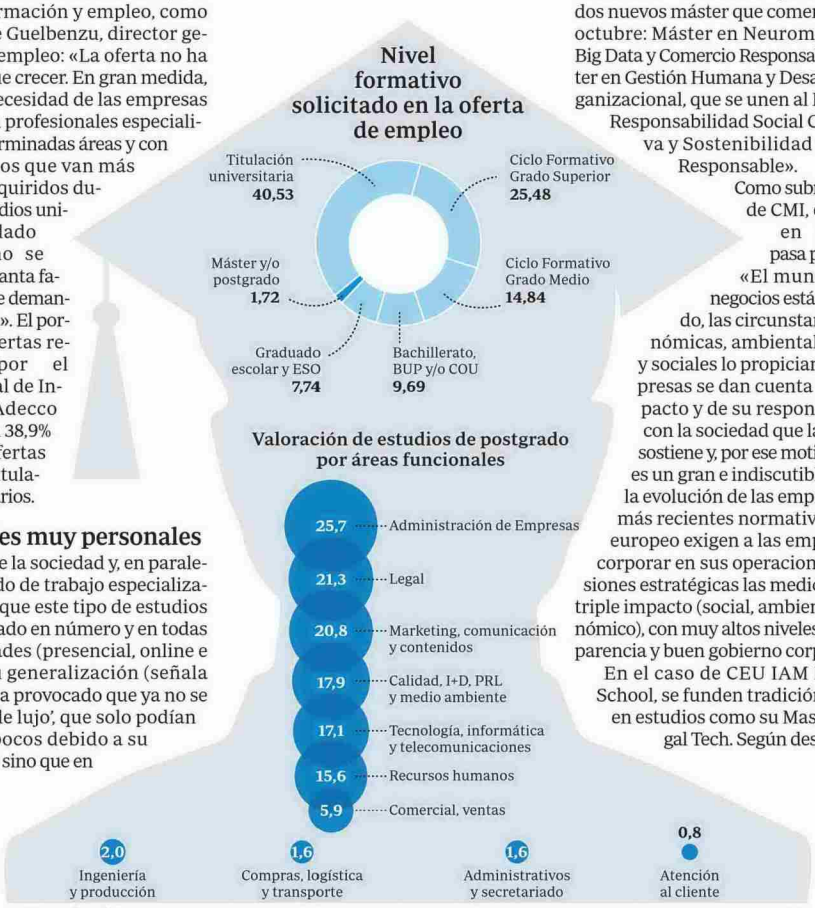
Como subrayan desde CMI, el cambio en su caso pasa por la RSC: «El mundo de los negocios está cambiando, las circunstancias económicas, ambientales, éticas y sociales lo propician. Las empresas se dan cuenta de su impacto y de su responsabilidad con la sociedad que las rodea y sostiene y, por ese motivo, la RSC es un gran e indiscutible paso en la evolución de las empresas. Las más recientes normativas a nivel europeo exigen a las empresas incorporar en sus operaciones y decisiones estratégicas las mediciones del triple impacto (social, ambiental y económico), con muy altos niveles de transparencia y buen gobierno corporativo».

En el caso de CEU IAM Business School, se funden tradición y futuro en estudios como su Master en Legal Tech. Según destaca el director de esta área de la institución, Álvaro Rico: «La revolución digital ha impactado en el sector legal, y la Inteligencia Artificial, Realidad Virtual, 'Blockchain', 'Smart Contracts', 'Internet de las Cosas', etc., han llegado para quedarse. Con un exhaustivo conocimiento de cada tecnología, desde la perspectiva jurídica y regulatoria como desde la técnica, el participante dispondrá de todas las herramientas para entender y abordar las nuevas realidades jurídicas con la seguridad, la clarividencia y la visión de negocio que solo tendrán los profesionales más cualificados y formados en todas estas tecnologías».

Este máster forma «a la primera generación de juristas tecnológicos, con conocimientos y experiencias reales, que les permitirán relacionarse y desarrollarse en este entorno digital». El signo de los tiempos también determina a su Máster Internacional en Digital Business (MIDB), para el mejor desempeño posible en pymes, consultoras y startupsque demandan profesionales que dominen el entorno digital y su aplicación a los negocios: ecosistema y dirección digital, marketing y comunicación digital, innovación y emprendimiento, finanzas y operaciones, Big Data, etc., con prácticas digitales (en Madrid y Washington), con instituciones y empresas de primer nivel.

En este camino hacia la empleabilidad y la necesidad de una formación continua, actualizada, instituciones como la UCAM (Universidad Católica San Antonio de Murcia) ofrecen en siete de sus grados, como antesala de potenciales estudios de postgrado, una for-





Fuente: Infoempleo

ABC

ABCEMPRESA 07/04/2019

ABC (EMPRESA)
Prensa: SEMANAL Sección: ECONOMIA
Tirada: 286.645 Difusión: 208.125
Valoración: 11.370 €
Página: 25

Formación integral

Álvaro Rico, director de CEU IAM Business School, destaca la importancia de acertar en las propuestas para propiciar el crecimiento y desarrollo del alumno, profesional y personal, para que sean «expertos» (conocimiento) y «capaces» (competencias). Comenta dos vías para conseguir este objetivo:
-Vanguardia en los programas: «Favorecida por el impacto digital, con oportunidades de desarrollo profesional al tratarse de palancas de cambio en las estrategias y modelos de negocio de las empresas».
-Desarrollo de Competencias: «Las nuevas formas de trabajar, en empresas más líquidas, con proyectos escalables con distintas metodologías, nos obliga a poner el foco también en las personas, los valores y estándares éticos, y su capacidad de adaptación al cambio».

mación íntegra en inglés (Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, Odontología, Administración y Dirección de Empresas, Turismo, Lenguas Modernas, Farmacia y Psicología), como sucede en seis de sus másteres oficiales y dos títulos propios. «La incorporación de estos títulos —señalan— a la oferta académica hace crecer aún más el número de alumnos internacionales en el Campus de Los Jerónimos, generando riqueza para la Región. Forma parte de nuestra formación personalizada y la mejor preparación práctica a través de completas instalaciones y herramientas de última tecnología, además de los diversos programas de movilidad, tanto nacional (SICUE) como internacional (Erasmus, Erasmus Prácticas, Iberoamérica, Overseas, Norteamérica)».

El modelo educativo de la institución murciana cuenta con dos departamentos para fomentar empleabilidad y emprendimiento: SOIL (prácticas durante el periodo académicó), e ITM (facilitar la incorporación al mercado de trabajo). Tiene, además, convenios de cooperación educativa con más de 4.000 entidades, con 8.000 prácticas.

Este camino hacia el futuro pasa, lógicamente, por una mayor empleabilidad y por una mayor capacitación para el emprendimiento, como destaca Miguel López González de León, director general de ENAE Business School, que

▶▶▶