La foto de un alumno de la UJI enfoca a Londres - El Mundo Castellón al Día - 04/04/2019



Imagen del estudiante Sergi Villanueva que opta al premio del certamen fotográfico de Sony, EL MUNDO

La foto de un alumno de la UJI enfoca a Londres

Sergi Villanueva, finalista de los Sony World Photography Adwars

JAVIER GIMENO CASTELLÓN Muchas veces se dice que una imagen vale más que mil palabras y eso es lo que pretende Sergi Villanueva (Gandia, 1994), estudiante de la UJI de 3º de Comunicación Audiovisual, que busca contar historias a través de las imágenes. «Me gusta la fotogría más documental, con semejanzas al foto periodismo».

Con lo que no contaba Villanueva era con ser uno de los diez finalistas de los Sony World Photography Adwars, uno de los premios fotográficos más importantes del mundo. «Cuando envíe las fotos para participar nunca pensé que sería seleccionado... Me encuentro ilusionadisimo y muy contento»

A Sergi Villanueva, la afición por la fotografía le viene desde la adolescencia, cuando estudió un grado medio de revelado fotográfico y posteriormente uno superior de vídeo e iluminación.

El concurso tuvo dos fases. Una primera donde se seleccionó a los finalistas, y en la que los alumnos tenían que realizar entre tres y cinco fotografías, y una segunda, más personal, donde los estudiantes tenían que inspirarse a través de la palabra «pertenecer». Villanueva eligió el término de «la terreta», porque, en sus palabras, «la terreta simboliza el orgullo por la tierra, un sentimiento de pertenencia que nos envuelve a todos». Para ello, se sirvió de los campos de naranjos, a través de los que quería capturar la cotidianidad de la vida alrededor del naranjo.

El vencedor se conocerá en Londres el próximo 17 de abril y el vencedor se llevará 30.000 euros en equipos Sony para su universidad. Tal vez ahora sea la cámara quien capture su felicidad recogiendo el premio.