

La UJI premia la publicidad exterior - El
Mundo Castellón al Día - 19/03/2019

La UJI premia la publicidad exterior

**El grupo El Kioskero obtiene el primer premio
con una campaña para el Valencia C.F. femenino**

CASTELLÓN

El grupo El Kioskero integrado por el alumnado de Publicidad y Relaciones Públicas Paula Vinuesa, Sara García, Inés Carnicer y Jaime Nebot han ganado la XVIII edición del concurso de Publicidad Exterior celebrado en la Universitat Jaume I de Castelló, con una campaña para el Valencia CF Femenino y al que se han presentado 45 proyectos. Cinco de ellos han sido defendidos ante el jurado.

El galardón, 600 euros y la in-

vitación para participar en las próximas jornadas de Publicidad Exterior que se celebran en junio en el Puerto de Santa María, fue entregado por Fernando Montañés, responsable de La Fede-Aepe, quienes habían planteado este año el reto de plantear una campaña publicitaria para conseguir aumentar la filiación a los clubes deportivos femeninos.

Además, se han concedido dos accésits, uno para el grupo Publi Crew y el otro para el grupo Puzzle.
