

# Docufòrum analiza la Economía del Bien Común, el cooperativismo y el mercado laboral - Levante - 19/03/2019

ESTUDIO

## Docufòrum analiza la Economía del Bien Común, el cooperativismo y el mercado laboral

► Una serie de documentales producida por la Universitat de València y con el apoyo de Caixa Popular pretende fomentar la vocación divulgativa, el debate y la participación social

### Audiovisual

R. D. M. VALÈNCIA

El Centre Cultural La Nau de la Universitat de València acogió la presentación de Docufòrum, una serie de documentales producida por la Universitat de València y que cuenta con el apoyo de Caixa Popular, que nace con vocación de proyectarse en las comarcas del territorio valenciano como punto de partida en foros de debate. Los cinco primeros vídeos realizados en 2018 se han centrado en la Economía del Bien Común, el cooperativismo valenciano, los paisajes turísticos valencianos, el mercado laboral valenciano y la exclusión social.

Docufòrum es un formato audiovisual liderado por el Vicerrectorado de Proyección Territorial y Sociedad y realizado en alta definición (HD) por el Taller d'Audiovisuals de la Universitat (TAU), que aborda con un estilo documental temas de actualidad e interés social. Los documentales se proyectarán en el territorio valenciano enmarcados en un programa de foros de debate que el Vicerrectorado organizará en las comarcas valencianas, en un enfoque transmediático que discurre



Docufòrum fue presentado recientemente en La Nau. LEVANTE-EMV

entre actividades y vídeos documentales. Además estos audiovisuales estarán disponibles por los centros de enseñanza de la Comunitat Valenciana, y serán el motivo de un programa para la televisión valenciana.

Docufòrum no sólo nace con vocación divulgativa, sino que además pretende estimular el debate y la participación social. Los

documentales tienen una duración de entre 15 y 20 minutos, cada uno de ellos da voz a los principales actores del tema a tratar y se conjugan opiniones de especialistas tanto de la Universitat de València como del ámbito social o empresarial.

Se está preparando una nueva temporada de esta serie documental, de modo que a finales de

Los documentales duran entre 15 y 20 minutos y cada uno de ellos da voz a los principales actores del tema a tratar

2019 habrá una veintena de documentales; a las temáticas que se han abordado en 2018 se añadirán otras nuevas como la historia de la Universitat de València en Ontinyent, el valor patrimonial del Tribunal de las Aguas, la formación en cultura Territorial o la importancia de la Huerta de Valencia.

### Un programa coral y participativo

Docufòrum es resultado de un trabajo coral en el que los guionistas han sido los profesores de la Universitat de València Francisco Martínez (Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Información) y Rafa Roca (Filología Catalana), que han procedido a la redacción de cada guion a partir de los contenidos proporcionados por los expertos que intervienen en cada capítulo de la serie.

En esta primera temporada los responsables de contenidos han sido: en el documental «La Economía del Bien Común», Joan Ramón Sanchis, director de la Cátedra de Economía del Bien Común de la UV; en «El cooperativismo valenciano», el director de Iudescop, José Luis Monzón; en «Paisajes turísticos valencianos», la profesora del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la UV, Waleśka Schlesinger, y el vicerrector Jorge Heramosilla, que también ha estado al frente en el vídeo «El mercado laboral valenciano y el territorio»; y en el documental «Juventud y exclusión social» las productoras de contenidos han sido las profesoras de la Facultad de Psicología Paula Samper, Elisabeth Malonda y Ana Llorca.