

"El Consejo Social irá de la mano de la UJI en reclamar mejor financiación" - Mediterráneo - 17/03/2019

«El Consejo Social irá de la mano de la UJI en reclamar mejor financiación»

Sebastián PLA COLOMINA Presidente del Consejo Social de la UJI

CRISTINA GARCÍA
cgarcia@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

El empresario Sebastián Pla Colomina asume la presidencia de facto este jueves en su primera sesión plenaria, tras un mes de trabajo después de su nombramiento, el pasado 15 de febrero, de manos del Consell, dentro del marco de renovación de la institución en las cinco universidades públicas valencianas. Actual presidente del Consejo Empresarial de Castellón de la Confederación Empresarial de la Comunidad (CEV), a título personal, preside una empresa consignataria y la Asociación de Consignatarios y Empresas Portuarias de Castellón (ACEP). Él conoce ya bien la institución, y asume esta responsabilidad desde el minuto uno.

-¿Cuáles son los principales retos que plantea en el arranque de su presidencia del Consell Social?

-El principal reto, como no puede ser de otra manera, es cumplir con sus fines, que fundamentalmente son fomentar y apoyar la colaboración entre la sociedad y la universidad, promover que la oferta de enseñanza universitaria, así como las actividades culturales, científicas y de investigación se adecuen a las necesidades de la sociedad y activar la colaboración de la sociedad en la financiación de la universidad.

-El Consejo Social 'cose' o conecta la Universitat con los principales tejidos sociales, políticos y, sobre todo, empresariales, de Castellón. Usted, que conoce la institución, ¿qué se ha hecho ya y qué falta por hacer?

-Se ha hecho mucho y bien por parte de los consejos sociales que ha tenido la UJI desde su creación hace 28 años. La Jaume I es joven, pero ha caminado con paso firme. Es evidente que queda camino, en ello estamos. La relación entre la universidad y su entorno no finaliza nunca, la sociedad evoluciona con rapidez y por tanto se trata de una tarea continua que garantice la sincronía.

-Ese tejido empresarial, ¿se implica con la Jaume I? ¿Cómo?

-Toda la sociedad, incluido el mundo empresarial, aprecia y se siente orgulloso de su universidad. Otro reto será mantener vivo ese sentimiento y para ello la mejor fórmula será la transparencia y la información, valores que seguiremos promoviendo.



►► El nuevo presidente del Consejo Social de la Universitat, Sebastián Pla Colomina, en su nuevo despacho.

-La rectora apuesta por mejorar la transferencia de la UJI a la sociedad. ¿Cuál es el papel del Consejo Social en eso?

-Efectivamente puedo asegurar que así es y también que esa apuesta de la Rectora tiene el respaldo total del Consejo Social, vamos a trabajar juntos en ese cometido. Quiero recordar que la Ley 2/2003, de 28 de enero, de la Generalitat, de Consejos Sociales de las Universidades Públicas Valencianas, lo dispone y recoge, y, entre otras consideraciones, señala la necesidad de promover las relaciones entre la UJI y su entorno cultural, profesional, económico y social, al servicio de la calidad de la actividad universitaria.

-La financiación es uno de los caballos de batalla de la UJI con la Generalitat. La rectora Alcón, como ya hizo el rector Climent, reclama un mejor reparto y más ac-

tualizado de los fondos acorde a la dimensión actual de la UJI. ¿El Consejo, de qué manera puede 'empujar' para conseguirlo?

-El Consejo Social no regateará esfuerzos en conseguir una financiación justa para la Universitat Jaume I. En este momento, está en fase de estudio y análisis un nuevo modelo de financiación



«Debemos facilitar que las empresas conozcan a la UJI y que la UJI dé salida al tejido industrial»

que, atendiendo a parámetros reales, asegure la necesaria financiación para cumplir los fines para los que se crea la Jaume I. La formación de calidad, la investigación y la transferencia del conocimiento hacia la comunidad que le da soporte, son elementos indispensables para el desarrollo sostenible y el progreso de la sociedad, debemos dotar de los elementos indispensables para conseguirlo, incluida la financiación justa de parte de la Generalitat.

-Como empresario, representante de los empresarios y ahora en el Consejo Social, ¿qué políticas puede implementar en la UJI?

-El Consejo Social no regateará esfuerzos en conseguir una financiación justa. En este momento, está en fase de estudio y análisis un nuevo modelo de financiación que atendiendo a parámetros reales asegure la necesaria financia-

ción para cumplir los fines para los que se crea la universidad. La intención es promover y fomentar la conexión de la UJI con el mundo empresarial a través de las siguientes vías: En el empleo, fomentando las prácticas de estudiantes y la contratación de titulados en las empresas; en la formación, la UJI debe conocer las necesidades de las empresas para una formación más dirigida a sus necesidades. En la investigación, impulsando la promoción de la transferencia tecnológica y facilitando la colaboración entre los grupos de investigación de la UJI con el entorno socioeconómico; en el del mecenazgo, dando a conocer los proyectos que tiene la Jaume I en los que la empresa puede colaborar: becas, responsabilidad social corporativa, cátedras... Y en la creación de empresas, es importante fomentar el espíritu emprendedor.

-La actualización de los planes de estudio ha sido uno de los puntos de tensión con la UJI, con la obligatoriedad del valencià como trasfondo... ¿Cómo queda?

-No debe ser un problema, el valenciano es un valor preciado que no necesita de obligatoriedad para que fluya con naturalidad.

-¿Qué opina del actual modelo de las prácticas en las empresas, del que la UJI es pionero?

-Creo que han sido un éxito más de la UJI y nuestra pretensión es que lo sigan siendo. Precisamente, hace unos días, surgió la preocupación ante la posibilidad de un nuevo modelo para regular las prácticas curriculares externas que quizá podría disminuir la oferta actual y la Conferencia de Consejos Sociales manifestó su opinión para que se mantengan como se diseñaron inicialmente.

-¿Y del impulso a la I+D+i de los últimos años, en una clara apuesta? ¿Es suficiente?

-El impulso en I+D+i siempre tiene capacidad de mejora, se trata de una apuesta irrenunciable porque es determinante para el futuro de las empresas, para mejorar su competitividad y modernización, seguir generando riqueza, crear empleo y contribuir al bienestar social. Nuestra acción debe facilitar que las empresas conozcan, de primera mano, las posibilidades que ofrece la UJI en investigación y desarrollo, pero también en que la universidad analice cuáles son las necesidades reales de nuestro entorno empresarial. Y contamos con el impulso y colaboración de la FUE. =