

VUELVEN LAS CONFERENCIAS 'LOS LUNES EN FAMILIA'

► El Máster universitario en intervención y mediación familiar de la UJI celebra la 11ª edición del ciclo de conferencias *Los lunes en familia*. Las charlas son a las 18.30 horas en la Escuela de Doctorado y Consejo Social. El 1 de abril, el doctor en Medicina, magisterio en bioética y vicepresidente de la Asociación de Bioética Fundamental y Clínica, Javier Júdez, ofrecerá la conferencia *Entretejiendo redes de cuidado: del desapego, la soledad, la claudicación y el abandono de la ciudadanía*. El 8 de abril será el turno de *¿Por qué fracasamos al tratar de resolver nuestros conflictos*, a cargo del catedrático de Filosofía del Derecho y director del Instituto de Resolución de Conflictos de la Universidad de Castilla-La Mancha, Juan Ramón de Páramo.

SALA DE TESIS EN MEMORIA DE VICENT MARTÍNEZ GUZMÁN

► La Universitat Jaume I ha dedicado la renovada sala de tesis de la Escuela de Doctorado y Consejo Social a la memoria del profesor Vicent Martínez Guzmán. La trayectoria académica e institucional de Martínez Guzmán, que falleció el pasado 23 de agosto, avala este reconocimiento. Guzmán fue un filósofo comprometido, autor prolífico y gran persona, y ha dejado una impronta imborrable en la UJI, donde fundó el Máster universitario y del Doctorado en Estudios Internacionales de Pau, Conflictos y Desarrollo, así como de la Cátedra Unesco de Filosofía para la Paz, y el Instituto Interuniversitario de Desarrollo Social y Paz. Fue reconocido con la Medalla de Oro Mahatma Gandhi por la paz y la no violencia.



GESTIÓN PROFESIONAL DE LA MARCA EN EL MEDIO 'ON LINE'

► Cristina González Oñate dirige el curso *Gestión profesional de la marca en el medio on line: estrategia, publicidad, reputación y social media*, que se celebrará los días 4, 5, 11 y 12 de abril (jueves y viernes), en la modalidad presencial. El curso nace ante la demanda existente por parte de las empresas de que los estudiantes tengan un conocimiento profesional a la hora de gestionar la marca en el medio *on line*, ya que no es suficiente manejar herramientas y redes sociales. La comunicación de la marca conlleva una revisión más profunda a la hora de plantear estrategias de comunicación en este medio que cada día va más en auge. La preinscripción debe hacerse *on line* antes del 21 de marzo a través del enlace bit.ly/C18032CAS.