La UJI abre su modelo cultural a la universidad - El Mundo Castellón al Día - 06/03/2019

## La UJI abre su modelo cultural a la universidad

Pretende convertirse en un potente agente cultural con iniciativas propias para toda la sociedad

CASTELLÓN

La rectora de la Universitat Jaume I, Eva Alcón, y la vicerrectora de Cultura y Relaciones Institucionales, Carmen Lázaro, presentaron ayer el nuevo Modelo Cultural de la universidad que se desarrollará bajo la marca UJI-encultura y que se abre a las propuestas de la comunidad universitaria.

Por ello, uno de sus principales objetivos es que la UJI se configure como un «potente agente cultural, haciendo visibles y atractivas, para toda la comunidad universitaria y para la sociedad en general, las iniciativas culturales propias».

La rectora ha indicado que este nuevo modelo tiene como objetivos mejorar de manera sostenible, y desde una perspectiva pública, la gestión de los espacios culturales, tanto propios como compartidos; promover actividades culturales dirigidas a las demandas de la comunidad universitaria, incluyendo, de manera específica, al estudiantado; potenciar actividades conjuntas con agentes culturales y otras instituciones públicas y privadas para configurar una agenda cultural compartida; e impulsar cauces de comunicación de doble dirección para el diseño colaborativo de acciones con profesorado, personal de administración y servicios y el estudiantado.

Como principal novedad, UJI-encultura incluye una convocatoria de proyectos culturales para promocionar y difundir las actividades de los miembros de la comunidad universitaria. También incorpora todas aquellas acciones y programas que se han consolidado a lo largo del tiempo como definitorios de una cultura de calidad y que la UJI viene ofreciendo desde hace años en colaboración con otros agentes.