

Castellón abrirá más mercado en Japón a cítricos y cerámica - Mediterráneo - 05/03/2019



► Marco, con representantes de Europa, Generalitat, puerto, UJI y UBE.

INTENSIFICAN LAS RELACIONES COMERCIALES

Castellón abrirá más mercado en Japón a cítricos y cerámica

► Marco anuncia para los días 26 y 27 de noviembre el Foro España-Japón en la capital

ESTEFANIA MOLINER
emoliner@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

Nuevas oportunidades para los cítricos, la cerámica y la investigación *made in Castellón* en el marco del Foro España-Japón, que se celebrará en la capital los días 26 y 27 de noviembre. La alcaldesa, Amparo Marco, presidió ayer una reunión de trabajo con representantes del Parlamento Europeo, la Generalitat, la Cámara de Comercio, la Universitat Jaume I, la Autoridad Portuaria y UBE, para marcar la hoja de ruta del foro con el que desde Castellón se intensificarán las relaciones económicas entre la Unión Europea y el país asiático.

«Castellón quiere convertirse en la puerta de entrada para los intereses japoneses en suelo valenciano, lo que generará oportunidades de negocio de gran in-

terés para el fomento del empleo y el bienestar de nuestra ciudad, en ámbitos tan relevantes como el azulejo, la citricultura, la tecnología y la investigación». Destacaron, en este sentido, el reciente acuerdo de libre comercio alcanzado entre Europa y Japón.

VIAJE Y HERMANAMIENTO // La ciudad acogerá en las próximas semanas un encuentro de trabajo entre Ayuntamiento, Generalitat y la Fundación Consejo España-Japón y a principios de abril está previsto un viaje a Ube y Tokio para sentar las bases de la colaboración cara al Foro España-Japón. Representantes del Ayuntamiento, Cámara de Comercio, UJI, Autoridad Portuaria y empresas desarrollarán una agenda de trabajo para sentar las bases de la cooperación. En el transcurso del viaje culminarán el hermanamiento Castellón-Ube. ≡