

La cerámica recupera la decoración tras la crisis - El Mundo Castellón al Día - 01/03/2019

La cerámica recupera la decoración tras la crisis

● Las azulejeras retoman con fuerza la apuesta por el diseño pero a través de la tecnología, «no a modo de la pieza especial de antes», informan desde el ITC

BERTA RIBÉS CASTELLÓN
La decoración regresa al sector cerámico e invade las nuevas tendencias después del *crack* de la crisis que empujó la oferta azulejera al minimalismo. Ésta es una de las conclusiones del Informe del Observatorio de Tendencias del Hábitat (OTH) 2019-2020 que se presentó ayer en el Instituto de Tecnología Cerámica (ITC).

Lutzía Ortiz, responsable del OTH y la Unidad de Diseño de Producto de ITC dentro del Área del Hábitat, aseguró ayer ante un foro repleto de profesionales del sector azulejero que «está regresando la decoración, que vuelve a invadir nuestras tendencias, de la mano del cambio económico, que provoca que la decoración tome importancia de nuevo en la industria».

Sin embargo, en nada tiene que ver esta decoración con la que se proponía por parte de las empresas del sector cerámico hace una década. «La decoración no va a volver en las condiciones en las que esta-

ba antes, la decoración cerámica viene de la mano de la tecnología, es más impactante ahora y tiene entre sus protagonistas a los grandes formatos», informó la responsable del OTH y la Unidad de Diseño de Producto de ITC.

Más de un centenar de profesionales de la industria cerámica y disciplinas como la arquitectura, el diseño y el interiorismo, entre otros, asistieron ayer al ITC a la presentación del nuevo Cuaderno de Tendencias del Hábitat 2019-2020, que determina siete tendencias detectadas por parte del Observatorio de Tendencias del Hábitat.

El Observatorio es un sistema pionero nacido en 2006, integrado por el Instituto Tecnológico Metal-mecánico, Mueble, Madera, Embalaje y Afines (Aidimme), el Instituto Tecnológico Textil (Aitex) y el Instituto de Tecnología Cerámica (ITC). De todos ellos asistieron ayer los responsables del proyecto, Cristina Revert (Aidimme); Pepa Casado (Aitex), así como

Lutzía Ortiz por parte de ITC.

El OTH tiene como objetivo en estas publicaciones ayudar a las empresas y a los profesionales vinculados al mundo del hábitat a conocer por dónde van a discurrir las nuevas corrientes socioeconómicas y de mercado y cómo van a perfilar el futuro del hábitat, no sólo doméstico, sino urbano y público, estas tendencias detectadas.

De esta manera, las empresas pueden perfilar sus producciones atendiendo a las demandas reales de consumo, ofreciendo productos que incluso se anticipen a las necesidades de las personas que los adquieren explican los responsables de la iniciativa.

Además, el acto contó con la presencia de la ceramista y consultora creativa Ana Illueca, quien

aportó un punto de vista lleno de frescura y creatividad en torno a las tendencias presentadas.

Las tendencias cerámicas avanzan por un camino similar al que se



Numerosos profesionales asistieron ayer al foro en el ITC. TORRES

pudo observar en los certámenes feriales del pasado año, según explica el OTH. Así, «podremos ver productos llenos de riesgo, donde el color y la decoración vuelven a tener cabida, destacando, tanto en grandes co-

mo en pequeños formatos, la rotundidad de la materia, que cobra un gran protagonismo en mármoles, granitos, grandes piedras veteadas, jaspeados, entre otros».

Gracias al auge del uso de la cerámica en encimeras y otros proyectos del hábitat, destacan los materiales en crudo y también pulidos. El OTH también destaca que la cerámica está ganando terreno como protagonista en el interiorismo, a través de baldosas que se alinean con las últimas tendencias decorativas en Europa, como pueden ser los estilos decorativos *midcentury* o *new art déco*.

Otra de las observaciones que resaltan los expertos es que, cada vez, se detecta un mayor auge de formatos, que abarcan desde las más

grandes hasta las mínimas dimensiones. Asimismo, «triunfan las texturas cerámicas, con enormes posibilidades en la creación de ambientes».

Por otra parte, decoradores y proyectistas también experimentan cada vez más con la cerámica artesana, el barro cocido y la revisión de colores y motivos decorativos como otra de las tendencias en el sector. Y surgen movimientos que apuestan por la explosión de color y las formas geométricas que rompen cualquier perspectiva como reacción a la tradición minimalista.