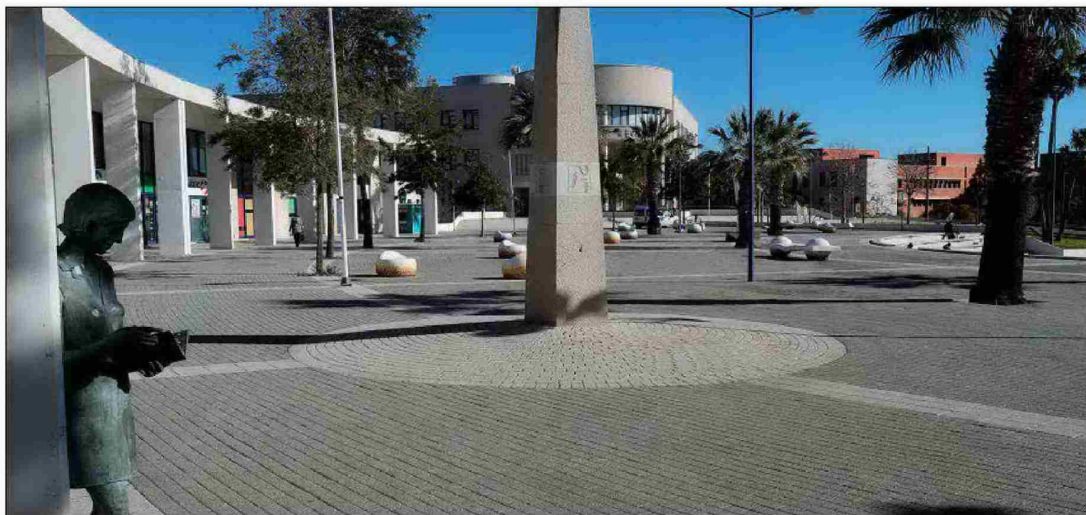


La UJI pospone 5 años la certificación lingüística - El Mundo Castellón al Día - 01/03/2019



Una vista de las instalaciones de la Universitat Jaume I con el Rectorado al fondo. EL MUNDO

La UJI pospone 5 años la certificación lingüística

Los profesores tendrán un lustro, desde la obtención de la plaza, para acreditar los idiomas / Destinan 4 millones a investigación

CASTELLÓN

El Consejo de Gobierno de la Universitat Jaume I aprobó ayer –a través de la modificación de Documento de Carrera Docente– ampliar los plazos para que los profesores acrediten sus compe-

tencias en valenciano e inglés. Requisitos imprescindibles hasta ahora para obtener la plaza y que la administración universitaria dilata ahora para facilitar la provisión de profesorado. Así, las personas seleccionadas en las plazas convoca-

das de profesorado contratado y en los concursos de acceso a los cuerpos docentes universitarios tendrán que obtener el nivel lingüístico en valenciano y en inglés, pero tendrán para hacerlo un plazo de 5 años desde su nombramiento.

Por otro lado, el Consejo aprobó por unanimidad el Plan de Promoción de la Investigación de la UJI para el año 2019 con una dotación próxima a los cuatro millones de euros. Este plan constituye la herramienta más potente para incentivar las actividades de investigación entre el personal docente e investigador.

El plan pretende reforzar la promoción de la interdisciplinariedad incentivando las sinergias entre los diferentes grupos de investigación, incrementar el apoyo al personal in-

vestigador de reciente incorporación; la captación de talento investigador con programas de ámbito autonómico y estatal; estimular la investigación en el ámbito de la biomedicina y la salud, con la puesta en marcha del programa Ujisabio; y fortalecer la financiación para proyectos de investigación precompetitivos.

Además, se aprobó una nueva propuesta de Modelo Cultural UJI que tiene como objetivo general integrar la cultura como valor y como referente en la vida universitaria y hacer participar de este objetivo al resto de la población del territorio. En este modelo se engloban todas las actividades y acciones que conforman la estructura de la oferta cultural UJI y refuerzan su marca.