el Periódico Mediterráneo

28/02/2019

MEDITERRÁNEO
Prensa: DIARIO
Tirada: 10.283
Valoración: 1.121 €
Sección: ACTUALIDAD
Difusión: 8.771
Página: 2

VARIAS COMPAÑÍAS CASTELLONENSES PARTICIPAN EN EL MOBILE WORLD CONGRESS DE BARCELONA

Las empresas 4.0 reclaman más 'talentos' para crecer en Castellón

Las firmas tecnológicas destacan que les cuesta encontrar personal cualificado para cubrir puestos

El sector cree fundamental impulsar una FP dual en el área que complemente los grados de la UJI

AITOR TEZANOS
atezanos@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

Hoy finaliza el Mobile World Congress de Barcelona, el evento tecnológico más importante del mundo, del que han formado parte varias empresas de Castellón. Firmas que son la punta de lanza de un segmento industrial que, en la provincia, reclama con urgencia más personal cualificado, ya que de lo contrario existe el riesgo de quedarse atrás en un sector que «ha venido para cambiar la economía mundial», como explica el director del CEEI de Castellón, Justo Vellón.

Es un diagnóstico en el que coinciden tanto desde las empresas punteras consultadas por **Mediterráneo** como desde el CEEI y Espaitec, las entidades que dan cobijo a gran parte de estas firmas 4.0. Adecuar la oferta educativa para cubrir esta carencia o, en su defecto, intentar atraer talento de fuera son las alternativas que manejan para cubrir este déficit.

PaynoPain es una de las compañías que ha acudido al evento organizado en Barcelona. Su CEO, Jordi Nebot, explica: «Todos coincidimos en la dificultad que nos supone encontrar talento». «Estamos hablando de una industria en la que la tasa de paro es cercana a cero. En Castellón, todavía nos queda mucho recorrido por completar respecto a otras ciudades», manifiesta Nebot.

MÁS DEMANDA // Otra de las firmas con presencia en el Mobile World Congress ha sido IoTsens, donde experimentan la misma problemática. «El punto flaco de la industria tecnológica de Castellón es que salen pocos ingenieros informáticos y hay una demanda cada vez más creciente de ellos. Es crucial que estén preparados en *hardware* y *software*», detalla Ignacio Llopis, el director de desarrollo de negocio de la firma.

Para poner remedio a esta carencia, desde el CEEI se ha creado un *hub* tecnológico –en el que también participan empresas, consultores privados, la UJI, el ITC...,– que tiene el objetivo, por un lado, de «impulsar el talento de aquí» y, por otro, «de atraerlo también desde fuera», indica Vellón. Para lo primero ve fundamental crear una FP dual en tecnología para combinar la formación teórica con la práctica en empresas, extremo en el que se está trabajando actualmente.

«Es el principal problema para el crecimiento de las compañías. En este sentido, las enseñanzas de la FP están más cercanas al mercado real si se las compara con las de la universidad, que son muy buenas pero que luego necesitan más desarrollo», explica.

INTERCAMBIO // Precisamente en la UJI opera el Espaitec, el parque científico y empresarial al que están vinculadas en la actualidad hasta 43 empresas tecnológicas. Su director, Juan Antonio Bertolín, considera clave que las nuevas compañías miren más hacia la universidad a la hora de crecer. «Es una transferencia en la que ganarían las dos partes, ya que la empresa se beneficiaría de los conocimientos de los estudiantes y la universidad podría percibir mejor por dónde va el mercado actual», detalla.

La Jaume I cuenta en la actualidad con grados en Matemática Computacional, Ingeniería Informática y Videojuegos, y una de las modalidades de colaboración propuestas desde Espaitec a las empresas provinciales es que contraten a un grupo de investigación en estas materias para generar ideas de negocio. ≡

detalles

1 FP DUAL
Desde el CEEI y las empresas consideran que las enseñanzas de la FP están más cercanas a lo que demanda el mercado real, por lo que piden una rama en tecnología.

2 IMPORTAR TALENTO
Otra de las opciones que maneja el 'hub' tecnológico establecido en Castellón es atraer 'talento' de fuera para cubrir las demandas de personal del sector.

3 TRANSFERENCIA
Desde Espaitec, en la UJI, defienden que sería deseable una mayor colaboración entre las firmas 4.0 y la universidad, ya que beneficiaría a ambas partes.

el Periódico Mediterráneo

28/02/2019

MEDITERRÁNEO
Prensa: DIARIO
Tirada: 10.283
Valoración: 989 €
Sección: ACTUALIDAD
Difusión: 8.771

1 **AUTOEMPLEO**
Las 'startup' surgieron con fuerza durante la crisis, ante la falta de oferta de empleo.

2 **TENDENCIA AL ALZA**
Los centros de 'coworking' aglutinan a este tipo de empresas en un solo espacio.

3 **VIVEROS PARA IMPULSAR PROYECTOS**
Castellón, Onda, Vila-real, Benicarló o Nules cuentan ya con viveros de empresas.

flecos

POCAS EMPRESAS DE VIDEOJUEGOS

La Jaume I es una de las tres universidades públicas que ofrecen el grado de Videojuegos en España, por lo que cada año desde que se puso en marcha, en el 2012, hay listas de espera para acceder a esta titulación. Sin embargo, esto no se ha traducido hasta el momento en la creación de un gran número de empresas relacionadas con este sector.

Según el 'Libro Blanco del Desarrollo de Videojuegos en la Comunitat Valenciana 2018', impulsado por la Conselleria de Educación, en la actualidad existen 60 compañías y 30 estudios a la espera de constituirse como entidad legal en todo el territorio autonómico, y únicamente el 6% están ubicadas en Castellón.

Y eso pese al impulso que ha vivido el sector en los últimos tiempos, ya que «el 81% de las empresas y estudios activos a día de hoy no existía hace 10 años», tal y como se detalla en este informe. Otro de los datos destacados es que en el año 2017, esta industria facturó hasta 10,1 millones de euros en la Comunitat y empleó a 466 profesionales.

Como curiosidad, este estudio refleja que el primer intento de crear un videojuego a nivel autonómico se dio en Vinaròs, donde en la década de los 70 una empresa llamada Electrónica Ripollés distribuyó una serie de consolas, las Palson, «que acabaron rematando con su propia consola de cartuchos basada en el sistema 1292 de Audiosonic». También destacan la actividad de Nerlaska, en la Vall d'Uixó.

proyectos exitosos en la provincia

CUATROOCHENTA

Creación de la 'app' de Consum y EMT València

La empresa Cuatroochenta, ubicada en el Espaitec de la UJI, fue premiada en noviembre del año pasado por Banco Santander por su trayectoria desde el 2011, cuando fue creada. Entre sus trabajos más importantes en los últimos años, destacan las *app* de los supermercados Consum, de la EMT Valencia y Encuentra 24, que ya se ha convertido en una referencia en el sector de los clasificados en Latinoamérica y América central. La firma comenzó solo con cinco personas y en la actualidad ya cuenta con 60 asalariados en total.

PAYNOPAIN

Pago con criptomonedas o bitcoins en comercios

Paynopain, que ganó en el 2015 el premio de I+D+i en la gala de Empresa del Año de **Mediterráneo**, ha dado un importante paso más dentro del sector de medios de pago *on line*. La pasarela *Paylands*, su nuevo servicio de cobros con bitcoins u otras criptomonedas, ofrece a las tiendas las herramientas para cobrar al cliente final en diferentes divisas digitales. La herramienta es, además, muy sencilla, ya que los clientes pueden pagar simplemente escaneando un código QR con su móvil, de forma más rápida que con tarjeta.

IOTSENS

La primera máquina de café conectada a la nube

«Conectamos el mundo físico con el digital». Es la descripción para no iniciados de la actividad que desarrolla la empresa castellonense IoTsens. Entre sus numerosos proyectos destaca la creación de una máquina de café inteligente, con el fin de recolectar los datos procedentes de su actividad e interactuar con ella. Así, controla la reposición, se puede manejar a distancia y activa alarmas y notificaciones. También proporcionó una solución inteligente para gestionar el nivel de sonido de una empresa constructora en Zúrich.

MANOLO NEBOT

▸▸ Imagen de los trabajadores de Cuatroochenta durante la jornada de ayer.

NAYAR SYSTEMS

Control de ascensores desde el teléfono móvil

Nayar Systems está especializada en ingeniería de telecomunicaciones y próximamente inaugurará su nueva sede en la transitada avenida Casalduch de la capital de la Plana. Uno de sus proyectos más destacados es una *app* dirigida a las empresas que gestionan ascensores, mediante la cual disponen de un acceso a sus instalaciones a todos los niveles. Asimismo, la plataforma también ofrece la máxima seguridad frente a terceras personas, evitando que un usuario ajeno a la firma pueda acceder al parque de elevadores.

MOLEXPLORE

La detección precoz del melanoma, en un clic

Molexplore Skin Cancer App es una herramienta que ayuda al autoseguimiento de manchas en la piel, ya que permite poder detectar diversos problemas cutáneos, entre ellos los más graves: los cánceres. Con la aplicación de la firma castellonense, el usuario podrá informarse a través de fotografías de alta calidad sobre los síntomas de la enfermedad y aprender cómo prevenir su aparición. El objetivo principal del programa, cuya descarga es gratuita, es ayudar en la detección precoz del melanoma, el cáncer de piel más agresivo.

DIPUTACIÓN DE CASTELLÓN

El 'Siri provincial' para resolver todas las dudas

La Diputación de Castellón presentó el pasado lunes la aplicación *DipcasBot*, creada con inteligencia artificial, y que Javier Moliner definió como «el *Siri provincial*». El programa se gestiona a través de Telegram y simula un chat, disponible todos los días del año a cualquier hora. El usuario podrá pedirle que le proporcione información útil relacionada con la provincia, como cuál es la farmacia de guardia en cualquier localidad, qué tiempo hará o cuáles son los centros de salud más cercanos, entre otras cuestiones diversas.