

La diputación lidera la inversión en el fomento de la investigación cerámica - Levante de Castelló - 22/02/2019

La diputación lidera la inversión en el fomento de la investigación cerámica

► La II Jornada Vigilancer reúne a más de 200 profesionales del sector cerámico castellonense en el Paranímf de la Universitat Jaume I

LEVANTE DE CASTELLÓ CASTELLÓ

■ La Diputación de Castelló congregó ayer a más de 200 profesionales del sector cerámico castellonense en la II Jornada Vigilancer: 'El consumidor en el punto de mira'. Con esta ambiciosa iniciativa, organizada en colaboración con el Instituto de Tecnología Cerámica (ITC), la institución provincial vuelve a poner de manifiesto su liderazgo institucional en el fomento de la investigación cerámica para mejorar la competitividad de este sector tan importante para la economía y el empleo de Castelló.

Esta jornada, desarrollada en el Paranímf de la UJI, se consolida así en su segunda edición como un espacio de formación y debate al servicio de los profesionales del sector cerámico de acuerdo al trabajo por aportar competitividad a través de recursos y herramientas útiles a uno de los sectores más importantes para la economía castellonense.

El presidente de la Diputación, Javier Moliner, aseguró en la inauguración que «trabajamos juntos por ver cómo el sector cerámico sigue siendo en un futuro ese gran



Moliner participó en la inauguración de la jornada. LEVANTE-EMV

generador de empleo que ha sido. Desde las instituciones debemos aportar al sector una buena parte de la riqueza y prosperidad que ha supuesto para nuestra provincia. Por eso desde la Diputación, entendemos que ese respaldo debe ir mucho más allá que dar ayudas o subvenciones a las empresas, y debe pasar por la apuesta por la innovación aportándole herramientas para que siga siendo el

más competitivo del mundo».

Con esta jornada realizada en las instalaciones de la UJI, las empresas cerámicas, asociaciones empresariales, centros universitarios, de arquitectura, diseño, comunicación, organismos vinculados a la innovación y a las estrategias de mercado, pudieron ahondar en las políticas de innovación y marketing en lo que hacia lo que el cliente demanda.