Diputación lidera la inversión para la investigación cerámica - El Mundo Castellón al Día - 21/02/2019

Diputación lidera la inversión para la investigación cerámica

Expone en una jornada las novedades de Vigilancer, creada para ayudar al sector

CASTELLÓN

La Diputación de Castellón congregó ayer a más de 200 profesionales del sector cerámico castellonense en la II Jornada Vigilancer: 'El consumidor en el punto de mira'. Con esta ambiciosa iniciativa, organizada por la Diputación en colaboración con el Instituto de Tecnología Cerámica (ITC), el Gobierno Provincial vuelve a poner de manifiesto su liderazgo institucional en el fomento de la investigación cerámica para mejorar la

El Paranimf acogió la jornada 'Vigilancer: El consumidor en el punto de mira'

competitividad de este sector tan importante para la economía y el empleo de Castellón.

Esta jornada, desarrollada en el Paranimf de la UJI, se consolida así en su segunda edición como un espacio de formación y debate al servicio de los profesionales del sector cerámico de acuerdo al trabajo del Gobierno Provincial por aportar competitividad a través de recursos y herramientas útiles a uno de los sectores más importantes para la economía castellonense.

El presidente de la Diputación, Javier Moliner, aseguró en la inauguración que «trabajamos juntos por ver cómo el sector cerámico sigue siendo en un futuro ese gran generador de empleo que ha sido. Desde las instituciones debemos aportar al sector una buena parte de la riqueza y prosperidad que ha supuesto para nuestra provincia. Por eso desde la Diputación, entendemos que ese respaldo debe ir mucho más allá que dar ayudas o subvenciones a las empresas, y debe pasar por la apuesta por la innovación aportándole herramientas para que siga siendo el más competitivo del mundo».

En ese sentido, Moliner hizo especial hincapié en que «esta jornada camina en ese sentido de aportar nuevas herramientas, este año va dedicada a abordar el punto de vista del consumidor, que en esta era tecnológica y de la comunicación es quien tiene el poder. Desde casa, desde cualquier teléfono, el cliente tiene mil opciones para elegir a golpe de click, entre las que está la nuestra, y debemos trabajar



Javier Moliner, ayer, duranta la jornada en el Paranimf. JAVIER VILAR

para que sea su mejor opción. Hoy (ayer para el lector) nos darán claves para observar, entender y atender las necesidades del consumidor, ofreciéndole las mejores soluciones. Es nuestro gran reto de presente y futuro y Castellón quiere estar preparado para liderarlo».

Es por ello que Moliner aplaudió la iniciativa del ITC y el equipo de

Promoción Cerámica de la Diputación «por la organización de esta necesaria jornada con este programa de máxima calidad que ha conseguido reunir a más de 200 inconformistas que quieren reinventar cada día el sector, como hicieron nuestros antepasados, y hacernos sentir un poco más orgullosos de nuestra cerámica».