LAS PROVINCIAS

21/02/2019

LAS PROVINCIAS (ESPECIAL)
Prensa: OTRAS
Tirada: 31.096
Valoración: 5.086 €
Sección: ESPECIALES
Difusión: 24.444

Los visitantes podrán resolver sus dudas con las propias universidades. LP

OPORTUNIDAD Los asistentes podrán resolver todas sus dudas con las propias instituciones académicas

FIEP reúne hoy en Valencia la principal oferta de postgrados

VALENCIA

E.N. Hace quince años tener un máster era algo excepcional. Hoy es casi indispensable. Bien para terminar de formarse, bien para especializarse o reciclarse, cursar un posgrado es una opción elegida por muchos. Sin embargo, al mismo tiempo que ha crecido la demanda lo ha hecho también la oferta y a veces es difícil centrarse para elegir el que más se adecua a nuestros objetivos y circunstancias.

Para facilitar ese camino de búsqueda, hoy jueves 21 de febrero se celebra en Valencia la Feria Internacional de Estudios de Postgrado FIEP) que organiza la consultora Círculo Formación. Será de 16 a 19 horas en el hotel SH Valencia Palace y la entrada es libre.

FIEP, que ya va por su 23ª edición, recorre 16 ciudades latinoamericanas, 13 españolas y una italiana para resolver todas las dudas de los recién licenciados y jóvenes profesionales interesados en cursar un posgrado.

Según una encuesta realizada en la anterior edición de la feria en Valencia, el 51 por ciento de los jóvenes no se encuentra preparado para trabajar al acabar su grado y busca una especialización práctica. FIEP intenta cubrir ese hueco en los estudiantes o jóvenes profesionales interesados en cursar un máster para especializarse, aportar valor añadido a su formación universitaria y tener una visión emprendedora e internacional del mundo laboral, que les ayude a desarrollarse profesionalmente en cualquier entorno o país.

En la feria los asistentes podrán preguntar directamente a las escuelas y universidades todas las cuestiones que les interesen: programas de estudios, becas, bolsa de empleo, financiación, convenios con empresas, etc, para que los directores de admisiones de los centros les orienten y asesoren directamente. Con la comodidad de que encontrarán en el mismo espacio a algunas de las instituciones educativas más importantes, así como propuestas de áreas muy diferentes.

Así, los postgrados que se presentan en FIEP 2019 van de los ya tradicionales MBA, Marketing, Diseño, Jurídicos, Hostelería, Arquitectura, Comunicación, Educación, Medicina, etc., a las últimas demandas profesionales, que incluyen más especialidades en el ámbito tecnológico, biosanitario, social media (Marketing Digital y Community Management), gastronomía, etc.

SORTEO DE BECAS

Los asistentes a cualquiera de las sedes de FIEP en España e Italia entrarán en el sorteo de una de las tres becas por valor de 10.000 euros cada una que Círculo Formación ofrece para ayudar a todos aquellos interesados en completar su formación con un máster.

Además, todos los candidatos que se sientan interesados en cursar un determinado programa máster podrán beneficiarse durante el encuentro en cualquiera de las sedes de FIEP de la Bolsa de Becas y Ayudas –con un valor global de más de un 1.000.000 de euros– que los centros expositores ponen a su disposición. Pueden optar a descuentos del 20%, 30%, 50%., o incluso becas del cien por cien del importe del programa.

UN SUELDO DE 20.000 EUROS

Según un estudio realizado por Círculo Formación en la anterior edición de la feria en Valencia, el 74 por ciento de los jóvenes consultados estarían dispuestos a trabajar en su primer empleo por un sueldo anual de 20.000 euros o más. Por su parte, un 27 por cien-

Se ofertan títulos de áreas de conocimiento muy diferentes

Entre los visitantes se sortearán tres becas por valor de 10.000 euros

Ficha técnica

Fecha
Jueves, 21 de febrero

Lugar
Hotel SH Valencia Palace
Paseo Alameda, 32
46023 Valencia

Hora
De 16:00 a 19:00h.

Entrada
Libre

LAS PROVINCIAS

21/02/2019

LAS PROVINCIAS (ESPECIAL)
Prensa: OTRAS
Tirada: 31.096
Valoración: 2.052 €
Sección: ESPECIALES
Difusión: 24.444

to se conformaría con percibir 15.000 euros anuales en su primer trabajo.

Destaca especialmente la cifra de egresados que no se sienten preparados para incorporarse al mercado laboral, la mitad de los encuestados, en concreto el 51 por ciento de estudiantes, que consideran que su carrera ha sido muy teórica y necesita una especialización práctica. El resto sí se considerarían capacitados.

No obstante, para compensar esta falta de práctica, los estudiantes valencianos aprovechan su carrera para empezar a introducirse en el mundo laboral. El 37 por ciento ha trabajado en su área de interés mientras cursaba su grado, un 35 por ciento ha hecho prácticas gracias a la bolsa de empleo de su universidad y un 16 por ciento ha trabajado en sectores que no tienen que ver con su área. Eso sí, también queda un 11 por ciento no ha hecho prácticas ni ha trabajado al acabar su titulación en la universidad.

A la hora de pagar el posgrado, más de la mitad aseguran que lo harán con sus ahorros o ingresos (52 por ciento) y, a diferencia de lo que ocurre en la mayoría de ocasiones con los grados, solo el 33 por ciento recurrirán a sus padres para seguir estudiando.

En lo que respecta a la movilidad, los jóvenes lo tienen claro. El 81 por ciento de los consultados trabajaría fuera de España y tan solo un 19 por ciento no estaría dispuesto a hacerlo. De la misma forma, un 61 por ciento optaría por estudiar el posgrado en el extranjero.

Pocos son, sin embargo, los que se especializan pensando en emprender. Tan solo un 21 por ciento de los encuestados lleva idea de crear su propia empresas, casi los mismos que opositar, con un 18 por ciento. El resto preferirían trabajar en una multinacional (46 por ciento) o en una pyme (15 por ciento).

EXPOSITORES

A FIEP 2019 en Valencia acuden universidades y prestigiosos centros e instituciones: Blanquerna-Universidad Ramón Llull; CEF-UDIMA; Centro de Estudios Garrigues; CESIF, Centro de Estudios Superiores de la Industria Farmacéutica; CUNEF; EADA Business School; EAE Business School; EDEM Escuela de Empresarios; EOI Escuela de Organización Industrial; ESADE; ESIC Business & Marketing School; Florida Universitaria; IE University; IQS; Les Roches Global Hospitallity Education; Ostelea School of Tourism & Hospitality; Politécnico di Milano; Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir; Universidad CEU Cardenal Herrera; Universidad Complutense de Madrid; Universidad de Alicante; Universidad de Deusto; Universidad Europea; Universidad Miguel Hernández; Universidad Nebrija; Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICADE; Universitat de València; Universitat Oberta de Catalunya; Universitat Politécnica de Vàlencia; etc.

Estarán presentes prestigiosas universidades e instituciones

TRECE CIUDADES EN ESPAÑA

La edición española de la feria visita las principales plazas universitarias del país: Oviedo (12 de febrero); Madrid (14 de febrero y noviembre, fecha pendiente de confirmación); Las Palmas de Gran Canaria (18 de febrero); Salamanca (20 de febrero); Valencia (21 de febrero); Santiago de Compostela (25 de febrero); Bilbao (26 de febrero); Murcia (28 de febrero); Barcelona (7 de marzo); Sevilla (11 de marzo); Málaga (12 de marzo); Granada (13 de marzo) y Zaragoza (18 de marzo).

FIEP ha recorrido en total 16 ciudades en Latinoamérica durante enero y febrero: en México, Guadalajara, Querétaro, Ciudad de México y Puebla; en República Dominicana, Santo Domingo; Panamá; en El Salvador, San Salvador, y en Costa Rica, San José. Y durante el mes de octubre visitará también: en Uruguay, Montevideo; en Argentina, Buenos Aires; en Perú, Lima y Arequipa; en Colombia, Cali y Bogotá; y en Ecuador, Guayaquil y Quito.

Además, en el mes de abril tendrá también una cita en Milán.

Estarán las principales universidades. LP