La Universidad y Telefónica impulsan proyectos tecnológicos de emprendedores - Información - 14/02/2019

La Universidad y Telefónica impulsan proyectos tecnológicos de emprendedores

▶La compañía financiará una decena de iniciativas para su desarrollo empresarial ▶La sede universitaria de San Fernando acogerá un espacio de coworking

VICTORIA BUENO

■ Proyectos emergentes en temas como Internet de las Cosas, Industria 4.0, Inteligencia Artificial, aprendizaje automático, realidad virtual y aumentada, videojuegos, eSports o ciberseguridad, son algunas de las áreas que van a impulsar la Universidad de Alicante y Telefónica como fruto de un nuevo programa para emprendedores suscrito mediante convenio entre el rector, Manuel Palomar, y el director general de la compañía, Kim Faura.

«Alicante Open Future es, además de una plataforma de innovación abierta para emprendedores, una oportunidad de networking entre inversores y startups», subrayó Faura, que prevé financiar a partir de septiembre los diez mejores proyectos que se elegirán entre ambas entidades.

«Se promueve un trabajo conjunto entre empresas consolidadas y emergentes, lo que proporcionará un beneficio mutuo y sinérgico porque las más grandes se vuelven más competitivas gracias a la innovación y las emergentes pueden escalar su negocio más rápidamente», añadió.

El objetivo de los proyectos emprendedores de nuevas tecnologías a financiar que se desarrollen empresarialmente. «Se impulsará la economía local para convertirla en un catalizador de la innovación tecnológica en la provincia, usando metodología de trabajo basada en la innovación», añadió el rector tras destacar la importancia de ubicar esta «aceleradora de empresas en el corazón de Alicante», concretamente en la planta tercera de la sede universitaria en el número 40 de la calle San Fernando, para cuyas obras de acondicionamiento se cuenta ya con el beneplácito del Ayuntamiento, como ratificó el alcalde, Luis Barcala, presente en la firma de este acuerdo de colaboración.

Presentación, ayer, de Alicante Open Future. RAFA ARJONES

«Es el emplazamiento ideal para un ecosistema de innovación hacia el desarrollo de las mejores ideas empresariales», subrayó Palomar.

El rector admitió que a la tarea de formación e investigación que lleva a cabo la Universidad le faltaba «el reto de materializar las ideas en proyectos empresariales. En este nuevo espacio los emprendedores podrán hacerlo», dijo.

El representante de la multinacional, Kim Faura, añadió por su parte que los expertos de la compañía «ayudarán a filtrar las mejores iniciativas» junto con responsables universitarios, para que a su vez contacten con empresas consolidadas.

Barcala aprovechó para significar el «apoyo incondicional» del Ayuntamiento a la implantación de iniciativas de base tecnológica así como su «apuesta absoluta con la Universidad de Alicante en el parque científico», por el impulso del «conocimiento y la generación de talento».

También destacó que la mayor multinacional de la telefonía «buque insignia de la tecnología en nuestro país» haya apostado tanto «por la Universidad de Alicante como por la ciudad de Alicante», y concluyó su exposición animando a la compañía a «seguir apostando en esta línea». Telefónica Open Future es una red con más de 50 espacios de innovación y presencia en nueve países.