

# El consumidor centra la jornada Vigilancer de la próxima semana - Mediterráneo - 13/02/2019

EN EL PARANIMF

## El consumidor centra la jornada Vigilancer de la próxima semana

R. D.  
CASTELLÓN

El Paranimf de la Universitat Jaume I de Castellón acogerá la II Jornada Vigilancer el próximo miércoles, 20 de febrero, de 9.00 a 13.15 horas. Uno de los principales atractivos de esta segunda edición será la presencia de ponentes de gran prestigio como la directora de Marketing de Ikea España, Laura Durán, que introducirá a la audiencia en la importancia de las emociones como motor del consumo.

También intervendrá la consultora especializada en redes sociales, Billie Sastre, que explicará cómo aprovechar el poder de las redes sociales para fidelizar al cliente y conseguir más ventas; la directora comercial de Doubletrade, Marta Suso, quien dará a conocer

---

### **El atractivo es la presencia de la directora de marketing de Ikea para España**

---

las nuevas herramientas para conocer al prescriptor; el presidente y socio de Roca Salvatella, Genís Roca, que abordará el uso de las redes por parte de los consumidores, y la responsable del Observatorio de Mercado del ITC, Sabrina Veral, que desglosará la información disponible sobre el cliente tipo en España el 2018.

El objetivo de la jornada es analizar al detalle las necesidades de consumo del público y las ventajas e inconvenientes de enfocar las estrategias de mercado de las compañías hacia quienes están al final de la cadena: las personas que van a utilizar el productos. ≡