

Una app alertará a celíacos y alérgicos de los platos peligrosos - Información - 13/02/2019



Claudia Cambra, Juan Ortiz y Yaiza Panizo muestran la app «Silocomo» frente a un plato de arroz y otro de pescado. PILAR CORTÉS

Una app alertará a celíacos y alérgicos de los platos peligrosos

► Estudiantes de la Universidad de Alicante lanzarán al mercado, tras ganar un concurso de emprendedores, una aplicación para ayudar en los restaurantes a las personas con problemas de tolerancia alimentaria

SOL GIMÉNEZ

Una aplicación para el móvil destinada a ayudar a las personas celíacas o que sufren cualquier tipo de alergia o intolerancia a algún alimento. Esta es la idea con la que las estudiantes del grado de Multimedia de la Universidad de Alicante (UA) Claudia Cambra y Yaiza Panizo ganaron el concurso para emprendedores DOEACT-UA. A ellas

se unieron en el transcurso del certamen Juan Ortiz y Sebastián Velandia, de ADE, Raúl Sigüenza, de Ingeniería Informática, y Andron Zambrano, de Trabajo Social y todos juntos están inmersos en el desarrollo de «Silocomo», app que quieren lanzar al mercado antes de fin de año.

Aunque no pueden desvelar exactamente cómo funcionará la

aplicación, el objetivo es que informe al usuario de los platos que puede tomar en un restaurante y en general de los alimentos que puede ingerir sin ningún peligro.

«Hay alguna app para celíacos y alguna sobre alergias pero no hemos visto ninguna que agrupe todos los problemas con los alimentos. Pensamos en cubrir ese vacío y ayudar a tantas personas que su-

fren estos problemas y a sus familiares y amigos», explica Cambra.

Yaiza Panizo es celíaca pero el desarrollo de esta app no era su primera opción. «Llegamos a Doeact-UA con la idea de desarrollar una app sobre setas que fue con la que ganamos un hackaton, pero una vez allí nos dimos cuenta de que no era la mejor línea a seguir», señala.

Al concurso se presentaron 20

grupos con otras tantas ideas y a los que iban «cayendo» en cada corte se les dio la opción de integrarse en otros equipos. Fue así como lograron crear «un equipo multidisciplinar que nos ha venido genial porque nosotras somos de Multimedia y no sabíamos nada de planes de negocio o de marketing», destaca Cambra. Además, también se dieron cuenta de que todos en el equipo sufrían algún tipo de alergia o intolerancia a algún alimento y lo mismo ocurrió cuando comentaron con sus mentores la idea. «Pensamos que esta app puede ayudar a muchísima gente de manera eficaz y además hemos ganado el concurso, con lo que tenemos muchas ganas de sacarla adelante», aseguran. Quieren que sea «intuitiva y fácil de usar para que de verdad sea de utilidad. Cuanto más sencilla es una aplicación para el usuario más trabajo y complejidad lleva detrás», desvelan las estudiantes de cuarto de Multimedia.

Gratuita

Su plan es que la app sea gratuita y pueda estar disponible para iOS y Android. «Ya tenemos pensada alguna fuente de ingresos alternativa», apunta Juan Ortiz. También tienen algún restaurante que se ha ofrecido a actuar como «tester» y aunque van poco a poco planificando cada paso no se marcan límites. «Empezamos con establecimientos de Alicante pero vemos que puede ser útil también a nivel nacional e internacional», afirman.

«Podemos hacerlo porque los mentores que nos ayudaron en Doeact-UA siguen apoyándonos y también porque además del principal ganamos otros premios que llevan aparejada asesoría legal, de empresa, fiscal y laboral, lo que es mucho mejor que un premio en metálico», indican. «Nunca nos lo hubiéramos imaginado pero gracias a lo que hemos aprendido de esta experiencia no descartamos dedicarnos al mundo empresarial», concluyen Claudia Cambra y Yaiza Panizo.