

## La UA inicia una campaña para animar a las mujeres a estudiar ingenierías - Las Provincias - 06/02/2019

### La UA inicia una campaña para animar a las mujeres a estudiar ingenierías

Un estudio revela que la mayoría de matriculados en estas titulaciones son hombres, como en Informática, con un 75% de varones

EP

**ALICANTE.** Las carreras de Ingeniería no superan el 30% de alumnas matriculadas y en algunas, como las de informática, la cifra cae por debajo del 15%. Son los datos del estudio elaborado por la Es-

cuela Politécnica Superior de la Universidad de Alicante, que expone que no se trata de la dicotomía entre letras y ciencias, ya que es una situación que no sucede en otras titulaciones de ciencias como Biología o Medicina.

Ante esta situación, la UA impulsará la campaña 'Quiero ser ingeniera' para captar talento para las carreras de tecnológicas. El estudio, liderado por el investigador Luis Aragonés, apunta así a causas estructurales relacionadas con la percepción y la imagen histórica de las ingenierías asociadas a los

hombres. La investigación se basa en los datos de todos los estudiantes de las diferentes titulaciones de ingenierías de la Universidad de Alicante, en total 25.063 (5.524 mujeres y 19.539 hombres) desde 1972.

«Al final nosotros lo que queríamos era conocer la evolución de la mujer en las titulaciones de ingeniería y nos hemos encontrado que está estancada desde los años 90», explicó ayer Aragonés. El responsable del estudio señaló posibles causas de esta situación que resumió en «la imagen y la percepción que se tiene de las carreras tecnológicas asociadas a roles masculinos». El estudio explica que ni padres ni docentes animan a seguir a las mujeres por ramas de ingeniería y señala que no existen apenas referentes de mujeres ingenieras que animen a seguir este camino a las alumnas. El estudio deja

claro que en las carreras tecnológicas no hay prácticamente diferencia entre hombres y mujeres. Una vez matriculados comparten indicadores en cuanto a egresados, abandonos o expulsiones.