

## Vigilancer se fija en el consumidor - Mediterráneo - 02/02/2019

### JORNADA

#### **Vigilancer se fija en el consumidor**

El Instituto de Tecnología Cerámica y la Diputación de Castellón organizan el próximo 20 de febrero la segunda jornada Vigilancer, que llevará por título *El consumidor en el punto de mira*. El gran atractivo de esta cita es la presencia de la directora de marketing de Ikea España, Laura Durán. El evento tendrá lugar en el Paraninfo de la UJI entre las 9.00 y las 13.15 horas.