

II Jornada Vigilancer - Innova Sur - 30/01/2019

II Jornada Vigilancer

20 DE FEBRERO

Castellón albergará la II Jornada Vigilancer, enfocada en las necesidades del consumidor desde la vigilancia competitiva. Una oportunidad para conocer a través de expertos cómo se comporta aquel y sus claves para lograr un enfoque B2C en las estrategias de marketing.

Nace de la colaboración entre la Diputación Provincial y el Instituto de Tecnología Cerámica (ITC), con el fin de ofrecer al tejido industrial azulejero una herramienta estratégica que le permita tomar posiciones de ventaja competitiva en el mercado mundial.

www.itc.uji.es
