

"Cursar hoy un posgrado es más interesante que nunca" - ABC - 27/01/2019

ESPECIAL MÁSTERES

«Cursar hoy un postgrado es más interesante que nunca»

Alberto González Tarragato
Socio director de Círculo Formación

A. V.

Círculo Formación es una firma creada en 1997 especializada en marketing, comunicación visual y organización de eventos en el área de la formación. Desde su puesto de dirección en esta consultora en análisis y estudios de mercado, González Tarragato ha reunido un profundo conocimiento del sector, sobre todo en atención a la demanda de la población de edad comprendida entre los 17 y 35 años.

—¿Qué ha cambiado en el sector de los másteres desde que Círculo Formación comenzó su actividad?

—Desde que empezamos a organizar la Feria de Estudios de Postgrado en 1997, el panorama educativo ha cambiado mucho y en muchos aspectos. Los métodos de enseñanza han evolucionado según las crisis económicas, cambio de mentalidad y valores, y la constante modificación del panorama laboral (impulsado entre otras causas, por la revolución tecnológica). Sin embargo, la esencia del postgrado se mantiene, y cursarlo hoy es más interesante que nunca: por su clara vocación internacional (habilidad muy demandada debido a la globalización), orientada fundamentalmente a la práctica (estudio de casos reales, programas de prácticas y becas con empresas e instituciones, etc.), con profesores que son profesionales en activo en compañías en las que se desarrollan los conocimientos impartidos. Destaca la valiosa red de contactos, que serán muy valiosos en el futuro profesional.

—¿Hasta qué punto se ha renovado el «parque» de títulos?

—Durante los últimos años, las escuelas de postgrado y universidades trabajan constan-



temente para adelantarse a las nuevas tendencias laborales. Muchas veces buscan diseñar programas que puedan formar para profesiones que, en algunos casos, están en proceso de creación y con una gran demanda de profesionales a corto/medio plazo. La oferta es cada vez más amplia, específica y actualizada, como se demuestra en eventos como FIEP, la Feria Internacional de Estudios de Postgrado, que reúne en una tarde a centros e instituciones de prestigio para informar de forma personalizada sobre sus nuevos títulos, opciones profesionales, etc.

—¿Cuál será el recorrido de FIEP durante 2019?

—Comienza el 12 de febrero en Oviedo, y recorrerá 12 ciudades españolas, 10 países la-

“
DESTACA LA VALIOSA RED DE CONTACTOS, QUE SERÁN MUY VALIOSOS EN EL FUTURO PROFESIONAL

tinoamericanos y una ciudad italiana. Los asistentes obtendrán consejos e información interesante sobre postgrado y másteres (programas, salidas laborales, becas, etc.) en los stands de las distintas universidades e instituciones de prestigio allí presentes. No obstante, aunque cada vez hay títulos más específicos y puntos de nueva creación, las áreas más tradicionales son las que siguen teniendo una mayor demanda. Según el estudio que hicimos en la anterior edición de FIEP, el 21% de encuestados cursaría un MBA o un máster de Economía, Banca y Finanzas, y un 19% elegiría algo relacionado con Ciencias Jurídicas, Sociales y Educación.

—Muchos de los másteres nuevos tienen que ver con la tecnología...

—Aunque hay novedades en una gran cantidad de áreas, la que sin duda aglutina más creación de programas, estudios y adaptaciones de títulos es la tecnología. Surgen títulos específicos para formar talento en puestos de reciente creación o para cubrir áreas de conocimiento cada vez más demandadas, como el «big data» o el «blockchain». La gran mayoría de áreas de desarrollo profesional incluyen apartados específicos relacionados con la tecnología (conocimiento digital, habilidades tecnológicas, herramientas para el desarrollo de su profesión, etc.). Y a la hora de enseñar y aprender, tecnologías como la realidad virtual y la realidad aumentada están teniendo gran desarrollo.

—¿Qué puede destacar de la oferta de las instituciones públicas?

—Están haciendo un gran esfuerzo, especialmente durante los últimos años, para adaptarse a las nuevas realidades, y han conseguido incluir en su catálogo gran variedad de títulos que responden a demandas sociales muy variadas. Desde títulos de grados y posgrados generalistas a másteres más concretos o curiosos, que cubren un amplio espectro de necesidades.

—¿Y de la relación entre las empresas y esta parte del sector académico?

—Las compañías e instituciones tienen un papel fundamental en el diseño de másteres, al identificar las demandas del mercado laboral y trasladarlas a los directores de los posgrados para que incluyan nuevas materias o incluso diseñen programas específicos para sus necesidades laborales.

Prepararse para la cita con el futuro

El socio director de Círculo Formación destaca cómo, en línea con la importancia de las becas y ayudas al estudio, esta institución sortea, en sus Ferias de Estudios de Postgrado, tres becas por valor de 10.000€ para realizar un máster entre todos los asistentes a las ferias europeas. «Además (señala), los centros expositores, a disposición de los visitantes para resolver cualquier duda o pregunta, ofrecen distintos descuentos y becas a los interesados en cursar un máster que acudan a sus stands durante las ferias». Una capacidad de convocatoria cada vez mayor: «La Feria Internacional de Estudios de Postgrado (FIEP) ha contado con un centenar de centros, universidades y escuelas de negocio participantes».

Círculo de Formación realiza, además, diversos estudios elaborados a partir de trabajos de campo sobre los asistentes a sus eventos. Ese fue el caso del elaborado a partir de su evento Unitour (Salón de Orientación Universitaria), celebrado en distintas ciudades (24) desde octubre hasta el próximo febrero, en el que se destaca cómo un 46% de los jóvenes encuestados se ve trabajando en una empresa privada, mientras que a un 16% le gustaría opositar para ser funcionario. Antes de la opción del postgrado y ante la pregunta del motivo de la elección de un grado, un 50% de los participantes manifestó que la decisión se basa en la vocación, mientras que un 38% se fijará antes en las salidas profesionales que le ofrezca su futuro grado.

