

Alicante encomienda a la UA las bases de su modelo turístico - El Mundo - 26/01/2019



El secretario autonómico de Turismo de la Comunidad Valenciana, Francesc Colomer, en una rueda de prensa de Fitur 2018. EFE

Alicante encomienda a la UA las bases de su modelo turístico

La Universidad elaborará un estudio para potenciar la calidad del destino e impulsar la desestacionalización

ALICANTE
El alcalde de Alicante, Luis Barcala, y la concejal de Turismo, Mari Carmen De España, presentaron

ayer en Fitur las líneas maestras en las que se basará el estudio de actuación que está desarrollando el Instituto de Investigaciones Turís-

ticas de la Universidad de Alicante, cuyo director, José Luis Gasco, y el catedrático Francisco Monllor, también han participado en el acto de presentación de la que será una herramienta fundamental para el desarrollo y promoción del sector de aquí al año 2022.

Dicho estudio analizará los problemas más importantes que pueden afectar al modelo turístico de la ciudad, así como sus debilidades, fortalezas y oportunidades en base a las tendencias y la coyuntura de la oferta y la demanda tanto nacional como internacional.

El estudio estratégico tendrá co-

mo objetivo de desarrollar una hoja de ruta de carácter práctico dirigida a poner en marcha actuaciones que permitan potenciar el crecimiento y la excelencia del sector turístico y promover su necesaria desestacionalización.

Otra de las líneas maestras que abordará el estudio pasará por la inmersión de Alicante como Destino Turístico Inteligente (DTI), tema que igualmente se abordará con Invattur. Ser DTI implica realizar una gestión inteligente del destino, mediante el análisis, a través de las nuevas tecnologías, de los datos de la demanda del destino

para así elaborar la estrategia turística adecuada con el foco siempre en el aumento de la fidelización, desestacionalización y la mejora de la gestión y recursos turísticos.

Por su parte, De España destacó la importancia de trabajar en una oferta turística menos estacional para dar un impulso a la industria turística y reducir la temporalidad del mercado laboral. En este sentido, subrayó la apuesta por el turismo de congresos, de cruceros, idiomático, deportivo, salud y bienestar y sus complementos de compras y gastronómico, además del muy consolidado producto de Sol y Playa.