

MOOCS Más de 101 millones de alumnos estudian 'online' - El Economista - 24/01/2019

Cursos 'online': datos de 2018



Plataformas



Fuente: Mooc Reporter.

elEconomista

MOOCS Más de 101 millones de alumnos estudian 'online'

Noelia García MADRID.

Anant Agarwal es el fundador y consejero delegado de edX, una plataforma de aprendizaje en línea fundada por Harvard y MIT. Anant impartió el primer curso edX sobre circuitos y electrónica del MIT, que atrajo a 155.000 estudiantes de 162 países. El profesor Agarwal fundó edX en 2012 con el objetivo de proporcionar acceso a una educación de alta calidad para estudiantes de todo el mundo. La plataforma actualmente ofrece más de 2.000 cursos en línea de más de 130 instituciones líderes a más de 176 millones de personas y su fundador ha ganado el premio *Yidan Prize* para seguir con su proyecto. Según los últimos datos de Mooc Report, que analiza las tendencias en la educación *online*, hay más de 101 millones de estudiantes. Asimismo, los datos revelan que hay una disminución en el número de nuevos alumnos que se inscriben. En 2018, 20 millones de nuevos alumnos se inscribieron en, al menos, un Mooc, frente a los 23 millones del año anterior. A pesar de la desaceleración, el número de usuarios que paga para tener las certificaciones de las universi-

des ha aumentado. Los datos de Mooc Report revelan que la adaptación al mercado de los cursos de estas plataformas está dando buenos beneficios. Así, Coursera ha alcanzado ingresos de 140 millones de dólares en 2018, según Forbes. Asimismo, Udacity creció un 25 por ciento en 2018, lo que hace que sus ingresos lleguen a los 90 millones de dólares. Por su parte, FutureLearn tuvo ingresos de 8,2 millones de libras (unos 10,36 millones de dólares) en el último año fiscal (hasta finales de julio de 2018).

El atractivo de la flexibilidad
A finales del año pasado, más de 900 universidades de todo el mundo habían anunciado o lanzado 11.400 cursos a distancia, *online*, masivos y gratuitos, con aproximadamente 2.000 nuevos cursos agregados a la lista este año (en comparación con los 2.500 cursos de 2017).

Sin miramos fuera de Europa o EEUU, no todo el mundo tiene el privilegio o el dinero para ir a una institución de calidad. Además, la flexibilidad de estos cursos hace que las personas que

trabajen puedan adaptarse más fácilmente, es decir, estas plataformas hacen de la educación un recurso universalmente disponible. Pero, en el caso español, realmente los departamentos de Recursos Humanos miran en el currículum que se han cursado estos estudios?

Laia Oliver, técnica de Recursos Humanos de Panasonic, asegura: "En mi caso lo valoro porque es una persona autodidacta con adaptación a las nuevas tecnologías, comunicación 2.0 y que tiene ganas de aprender de una forma más fácil y económica. Creo que es bueno y manifiesta frescura y entusiasmo". Manuel Jorge García, senior HR manager Spain de BCD Travel, afirma que "bajo mi punto de vista, demuestra estar actualizado en los nuevos formatos formativos y también su interés por mejorar".

Montse Mostazo, directora de RRHH en Mespac apunta: "Lo valoro positivamente, dado que este tipo de formación, pese a ser gratuita, es ofrecida por universidades conocidas y pueden complementar conocimientos del candidato".

Laura Rivilla, HR manager en McDonalds, indica que "es positivo siempre y cuando aporte un valor añadido o diferencial a esa candidatura para el puesto en cuestión. No hay una respuesta absoluta de sí o no, sino que para mí depende mucho de lo que esté buscando y si esos Moocs le dan diferenciación frente al resto".

Jaime Alarcía Bermejo, responsable de RRHH de Orchestra-Prémaman, señala: "Para mí sí porque transmite principios y competencias. O al menos es una pista de que puede tenerlos. Curiosidad, ganas de aprender, conectividad, búsqueda de fuentes, proactividad, incluso perseverancia si los termi-

na, porque no es fácil mantener un ritmo de aprendizaje si no es presencial. En definitiva, si lo valoraría aunque no me lo he encontrado".

Cristina Agustín Puñet, *talent acquisition specialist* en Everis, indica: "Yo no lo valoro, quizás solo si es un perfil muy *junior*". En la misma línea, Indalecio Rueda, HR *business partner*, afirma que "la verdad, nosotros no lo valoramos ni positivo ni negativo. Siempre es bonito a la vista que los tenga, aunque generalmente el valor diferenciado no está aquí".

El contenido es cada vez más barato de hacer, porque cuentan con un *hardware* mejorado y más barato, un *software* de edición más fácil de usar y plataformas que pueden presentar el contenido de manera más efectiva. Los diseñadores son cada vez más experimentados, materiales en diferentes formatos disponibles que van con las novedades tecnológicas del mercado. Por tanto, las universidades apuestan por este formato como complemento a la educación presencial.

Udemy, la plataforma global de

Hay una disminución en el número de nuevos alumnos en los cursos a distancia

formación más grande para aprender y enseñar en línea, cuenta con más de 17 millones de estudiantes procedentes de más de 190 países y con un catálogo de más de 55.000 cursos. Udemy es un mercado de aprendizaje: cualquier experto en un área específica puede crear un curso y cualquiera puede tomarlo. Desde la propia plataforma nos cuentan que el "modelo de mercado nos permite tener el contenido más reciente, incluidos los cursos actualizados de desarrollo de aplicaciones iOS y Android antes de su lanzamiento público y temas como la criptomoneda antes de que se conviertan en la corriente principal. Esa frescura de contenido simplemente no es posible con la educación tradicional y el modelo de editor tradicional. Si bien ir a la escuela y obtener un título es muy importante, el aprendizaje se detiene en la graduación y es por eso que existimos, como un recurso para cualquier persona que quiera aprender algo nuevo y actualizar sus habilidades". Asimismo, indican que "los cursos en línea han significado una *democratización* de la enseñanza y el aprendizaje, ya que cualquier persona que quiera aprender, independientemente de su edad o ubicación geográfica, puede hacerlo siempre que tenga acceso a Internet. En el caso de Udemy, los cursos son además accesibles económicamente, ya que el rango va desde los 10-20 euros hasta los 200 euros".



ISTOCK