

Ningú sense la seua ració diària - Levante de Castelló - 23/01/2019

Innovació. Tres antics estudiants d'Enginyeria de Disseny Industrial de la Universitat Jaume I (UJI) de Castelló han dissenyat un innovador sistema de donació d'aliments que combat l'aporofòbia, al mateix temps que permet la introducció d'aliments peribles i redueix costos de logística. Tot gira al voltant d'una aplicació de mòbil amb la qual es podran fer donacions en el supermercat adherit a la iniciativa.

Ningú sense la seua ració diària

► Tres antics alumnes de l'UJI dissenyen una aplicació que facilitarà la donació d'aliments en els supermercats

LABORATORI D'idees

NEREA SORIANO CASTELLÓ

■ Tres antics estudiants d'Enginyeria de Disseny Industrial de la Universitat Jaume I (UJI) de Castelló han dissenyat un innovador sistema de donació d'aliments que combat l'aporofòbia, al mateix temps que permet la introducció d'aliments peribles i redueix costos de logística. Kilian Zaragoza Mora, Andrea Lorenzo Chiva i José Vicente Villarroig Claramonte són els promotors de Foodration4all SL (@foodration4all) o *Ningú sense la seua ració diària*, «una empresa social que respon a la convicció que hi ha vies dins de l'economia que permeten desenvolupar projectes empresarials capaços de generar riquesa i valor econòmic, alhora que aporta beneficis a la societat», explica Zaragoza.

Però, com funciona este sistema? Tot gira al voltant d'una aplicació de mòbil amb la qual es podran fer donacions en el supermercat adherit a la iniciativa. Mitjançant codis QR, que figuraran en suports visibles i permanents, el client podrà fer efectiva la donació d'un aliment en qualsevol moment. A més a més, també es facilitarà una opció digital i senzilla, dirigida a xiquets i persones majors, per a fer la donació sense necessitat d'emprar el mòbil. Una vegada feta la donació, aquesta es registra en un núvol (magatzem virtual) en què el producte es transforma en el seu valor econòmic, de manera que al destinatari (la persona amb necessitats) li arriba un import amb el qual pot adquirir els aliments que realment necessita.

L'import es facilita mitjançant una targeta de fidelització, la qual cosa evita identificar les persones que, en un moment de la seua vida, poden estar passant alguna necessitat. A més a més, al comprar els productes que realment es necessiten, s'evita l'excés de donació de determinats aliments que, de vegades, acaben per no poder



José Vicente Villarroig i Kilian Zaragoza, dos dels impulsors del projecte.

CARME RIPOLLÉS

ser consumits. Finalment, l'emmagatzemat virtual elimina costos de logística i transport i redueix la petjada de CO₂. Villarroig explica que «amb aquest sistema, normalitzem i fem quotidianes les donacions d'aliments entre la societat de manera que augmenten exponencialment. En aquest fet, la tecnologia serà un dels principals motors del desenvolupament del projecte, ja que el nucli organitzador a partir del

qual se sincronitzarà tot és una aplicació mòbil».

Però la cadena de donació no acaba ací. El gest solidari del donant serà reconegut amb «experiències emocionals», tal com ho descriu Zaragoza. Aquestes experiències es viuran mitjançant la realitat augmentada, per exemple, amb les propostes de joc oferides als donants o, fins i tot, es podrà viure en primera persona quina és la re-

«El gest del donant serà reconegut amb experiències emocionals»

Andrea Lorenzo

«La felicitat del nostre projecte és la felicitat de moltes persones»

Kilian Zaragoza

«Amb aquest sistema, farem quotidianes les donacions d'aliments»

José V. Villarroig

alitat de les persones amb necessitats, entre altres experiències. Tota una xarxa que aconsegueix unir la societat, les empreses d'aliments (supermercats), les entitats socials i els beneficiaris.

El projecte ha sigut un dels dos guanyadors de la primera edició d'UJI Empren On Social, programa promogut per Càtedra Increa i Espaitec, en col·laboració amb Secot Castelló, que té com a objectiu generar un entorn d'emprenedoria social i tecnològica en la Universitat Jaume I basat en el plantejament d'idees i solucions als principals reptes de la societat de la província de Castelló. Cal estar atents ja que en els pròxims mesos s'informarà de l'inici de la fase pilot en supermercats de la província. «Animem a tots a unir-se al projecte ja que farem fàcil el que tots veuen impossible, i perquè la felicitat del nostre projecte és la felicitat de moltes persones», conclouen.

SIMULACIÓ DE COM FUNCIONARÀ L'INNOVADOR SISTEMA DE DONACIÓ IMPULSAT PELS JOVES EMPRENEDORS



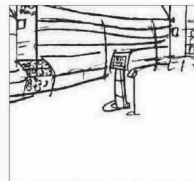
Aplicació específica

► El client ha de descarregar-se una aplicació per a escanejar els codis QR i interactuar.



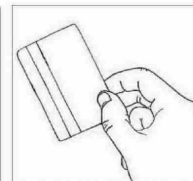
Suport per a fer la donació

► En les prestatgeries d'aliments hi haurà un suport per a poder fer la donació d'aliments.



Donar sense smartphone

► Hi haurà una màquina per a fer donacions sense mòbil, dirigida a xiquets i persones majors.



Targeta de fidelització

► L'import de les donacions es faran arribar als beneficiaris mitjançant una targeta de fidelització.



Experiència emocional

► Hi haurà propostes de joc oferides als donants mitjançant l'ús de la realitat augmentada.