

Vigilancer busca el valor añadido en las estrategias para el consumo - Mediterráneo - 20/01/2019

JORNADA

Vigilancer busca el valor añadido en las estrategias para el consumo

La II Jornada Vigilancer apunta a las necesidades de consumo y las posibles estrategias, ventajas, pros y contras de enfocar las diferentes estrategias de mercado de las compañías hacia quienes están al final de la cadena: las personas que van a utilizar y consumir los productos.

En el foro se darán cita profesionales de prestigio nacional e internacional del ámbito del marketing y la empresa. Cabe señalar que en la primera edición del encuentro destacó por el éxito de afluencia de público y la calidad de contenido de las prestaciones. Por ello, desde Diputación de Castellón y desde el Instituto de Tecnología Cerámica, que desarrolla el proyecto desde hace varios años, han continuado sumando esfuerzos para que esta segunda cita formativa tenga un gran valor añadido para el conjunto de las empresas cerámicas de Castellón y estas puedan aumentar sus capacidades y su posicionamiento estratégico en el siempre complejo mercado internacional. ≡