639 estudiantes de 21 universidades españolas compiten para predecir si una oferta inmobiliaria tendrá éxito - El Norte de Castilla - 20/01/2019

630 estudiantes de 21 universidades españolas competirán para predecir si una oferta inmobiliaria tendrá éxito

Un año más Grupo Cooperativo Cajamar, a través de Cajamar Data Lab, lanza Cajamar UniversityHack 2019, que tiene como objetivo impulsar entre los jóvenes españoles la disciplina 'Data Science', dándoles la oportunidad de crear sus proyectos sobre datos reales de una de las entidades financieras más significativas de España. En esta edición participarán hasta 210 equipos compuestos por más de 600 científicos de datos de 21 universidades y centros de estudios superiores españoles: AFI Analytics, Universidad Europea, CUNEF, Universidad Politécnica de Madrid, Deusto, Universitat de Barcelona, EOI, Universitat de València, ESIC, Universitat Jaume I Castelló, UCAM, UOC, Universidad Autónoma de Madrid, Universitat Politècnica de València, Universidad Carlos III de Madrid, U-TAD, Universidad de Alicante, MBIT School, Universidad de Almería, CIO Universitat Miguel Hernández y Universidad de Granada.

En esta tercera convocatoria de la Cajamar UniversityHack 2019, que comienza el 1 de febrero y finaliza el 11 de abril, los participantes trabajarán para cuantificar el grado de éxito de las ofertas inmobiliarias en una de las dos categorías de competición: la Minsait Real Estate Modelling, en la que se solicita crear un modelo predictivo sobre el éxito de las ofertas web de inmuebles de Grupo Cajamar; y la Ernst & Young Branch Visualization, en la que los participantes deberán crear un buscador avanzado.

El plazo de inscripción está abierto hasta el 28 de enero.