

## Premio Creativa - Mediterráneo - 20/12/2018



### **PREMIO CREATIVA**

La estudiante de 3º de Publicidad y Relaciones Públicas de la UJI **Andrea López Fabregat** ha ganado uno de los premios VER-SUS organizados por el Club de Creativos de España, en el que han participado 170 estudiantes por una campaña para la Comisión Española de Ayuda al Refugiado. Su propuesta, llamada *Melo-dias*, se basa en el uso de la plataforma Spotify y consiste en la inserción aleatoria en las listas de reproducción de sonidos que reflejan cómo suena el día a día de un refugiado, con bombas, gritos, lloros, etc.