

Promoción del "valencià" con "La nostra llengua, molt present" - Mediterráneo - 16/12/2018

CONCURSO

Promoción del 'valencià' con 'La nostra llengua, molt present'

|| R. D.
CASTELLÓN

Un vídeo promocional del uso del valenciano con un premio económico de 3.500 euros. La Concejalía de Normalización Lingüística que dirige Ignasi Garcia ya tiene ganador del nuevo concurso para impulsar la normalización del valenciano que sirve para promocionar la campaña de les *Normes de Castelló* y que viene precedido de una exitosa edición, la del 2017, en la que para el mismo certamen se llegaron a presentar 26 trabajos.

El vídeo artístico ganador, que el Ayuntamiento de Castellón ha lanzado ya a través de las redes sociales oficiales, transmite la importancia del uso del *valencià* y su lema es *La nostra llengua, molt present*.

En el concurso han podido participar alumnos de la Universitat d'Alacant, CEU Cardinal Herrera, UJI, Miguel Hernández, Politècnica de València y Universitat de València) de los grados de Publicidad y Relaciones Públicas, Periodismo y Comunicación. ≡