

# Patrici Calvo: "Hay más implicación y miembros desde que llegó la crisis económica"

## - El Mundo Castellón al Día - 10/12/2018

**PATRICI CALVO**

**Coordinador de la Mesa de Responsabilidad Social. El origen de la Mesa de RSCs coincidió con la llegada de la recesión y en su fundación participaron doce entidades. Ahora, con más de 50 adscritos, mira al futuro con ilusión.**

## «Hay más implicación y miembros desde que llegó la crisis económica»

**DANI VICENTE CASTELLÓN**  
Patrici Calvo (L'Alcora, Castellón, 1973) no duda en afirmar que la provincia de Castellón está claramente comprometida con el bienestar social. Coordinador de la Mesa de Responsabilidad Social de Castellón (Mesa RSCs), analiza el pasado, presente y futuro de la organización, ahora que celebra su décimo aniversario y tras haber dejado atrás la crisis económica. Calvo también es profesor de Ética en la Universitat Jaume I, miembro del Comité de Bioética Asistencial del Hospital General de Castellón y coordinador del Máster en Ética y Democracia.

**Pregunta.-** ¿Cuál es el balance de la Mesa de la Responsabilidad Social en estos últimos diez años?

**Respuesta.-** A lo largo de estos últimos diez años, la Mesa de Responsabilidad Social de Castellón se ha convertido en uno de los principales ejes vertebradores y cohesionadores de la responsabilidad social de la provincia, así como un referente a nivel autonómico y nacional. Cuando en noviembre de 2008 el proyecto empezó a andar, pocos eran los que pensaban que la Mesa de RSCs podría convertirse en el espacio de diálogo y cooperación que es hoy en día. Sin embargo, la participación comprometida de los miembros durante todos estos años y la capacidad de todo el grupo de autocriticarse y reinventarse ha permitido consensuar y llevar adelante unos ambiciosos objetivos.

**P.-** ¿Ha alcanzado sus principales objetivos? ¿Cuáles?

**R.-** Desde su constitución, la Mesa de Responsabilidad Social de Castellón ha ido madurando y creciendo tanto en número de participantes como en actividades, acciones y proyectos comunes. Hoy son cuatro los principales objetivos que persigue. Primero, el intercambio de buenas prácticas en materia de responsabilidad social. En este sentido, la Mesa de RSCs realiza una reunión mensual de coordinación con todos sus miembros, así como grupos de trabajo para compartir experiencias y debatir sobre diferentes cuestiones vinculadas con la responsabilidad social.

Segundo, la realización de acciones y/o proyectos comunes en materia de responsabilidad social. Al respecto, destaca la realización anual del 'Networking de Empleo' para personas vulnerables o en riesgo de exclusión desde 2013 y la realización de proyectos de desarrollo social, como la creación de un huerto ecológico



EL MUNDO

co en 2011 y la rehabilitación de una vivienda entre 2017 y 2018.

Tercero, la difusión de la responsabilidad social entre el tejido empresarial y social de la provincia de Castellón. Para ello, la Mesa participa en diferentes jornadas y congresos de responsabilidad social, difunde información relevante a través de las redes sociales, y organiza una jornada bianual sobre responsabilidad social.

Y cuarto, la formación, promoción y concienciación en responsabilidad social. En este sentido, durante el 2018 la Mesa de RSCs ha realizado una charla en el Colegio de Graduados Sociales de Castellón sobre los beneficios y las oportunidades de cumplir con la LISMI y optar por una gestión socialmente responsable.

**P.-** ¿Cuántas entidades forman parte de la Mesa?

**R.-** En la fundación de Mesa de RSCs participaron 12 entidades: Abusua Industrial, Bancaja, BP OIL,

Caja Rural de Castellón, Carrefour, Hotel Luz de Castellón, Fundación Servicio Valenciano de Empleo (FSVE), Lubasa, Patim, Unión de Mutuas, Vidrepur y Universitat Jaume I (representada a través de GERSE), a las que dos meses después se les unió la multinacional del sector químico Ferro Spain. Desde entonces, la cifra de miembros no ha parado de crecer. Hoy contamos con alrededor de 50 instituciones, organizaciones, asociaciones y/o empresas activas en la Mesa de RSCs, y desde el año pasado prácticamente todos los meses recibimos solicitudes de adhesión.

Entre otras, Autos Mediterráneo, Fundación Ènor, Fundación Globalis, Cáritas, GERSE, Cuinatur, Unión de Mutuas, Fremap, Fraternidad Muprespa, Aspas, Banco de Alimentos, Afanías, Fundación Secretario Gitano, Leroy Merlin, Hort del Manyano, Jabones Beltrán, UBE, Síndrome de Down, Reinventadas,

LM Win Power, Universitat Jaume I, Gesistra, Objetivo Cero, ADComunica, Club de RR.HH., Grupo EULEN, Patim, Ferro S.A., Halcón Cerámicas, Alcer Castalia, Branding Road, Business School, Bricomart, Cruz Roja, Asociación Vent de Llevant, Bankia, Esmalgass, Cocemfe, Fundación Alzheimer S. Molinar, Fundación Limne, Consultoría RR.HH., etc.

**P.-** ¿De qué manera la crisis ha afectado a la Mesa de la RSC?

**R.-** La Mesa de RSCs nace en los albores de la mayor crisis económica que ha conocido la humanidad. Era un momento muy complicado, donde numerosas empresas y organizaciones habían empezado a desmarcarse de la responsabilidad social para intentar minimizar costes.

En un contexto como este todo parecía indicar que tenía poco sentido continuar consumiendo esfuerzos en una Mesa de responsabilidad so-

**«Pocos eran los que pensaban que la Mesa podía ser el espacio que es hoy»**

**«Ser responsable depende de cómo generamos valor para los grupos de interés»**

cial. Sin embargo, la Mesa de RSCs no sólo logró mantenerse, también crecer en número de miembros, actividades y objetivos. La crisis había sembrado dudas razonables sobre la responsabilidad social pero, pronto, las empresas y organizaciones se dieron cuenta de que el mayor problema era la falta de confianza en el mercado y que sólo una gestión socialmente responsable permitía su emergencia y desarrollo en un momento tan complicado. De ahí que la crisis haya impulsado la mesa tanto en el aumento de sus miembros, pasando de 12 a 50, como en la mayor participación e implicación de éstos.

**P.-** ¿Considera que Castellón es una provincia comprometida con la sostenibilidad y las buenas causas?

**R.-** Por supuesto que sí. La Mesa de RSCs es un buen ejemplo, pero no el único. Somos una provincia que ha demostrado sobradamente su compromiso con la sostenibilidad y las buenas causas en múltiples es-

cenarios. Tenemos a muchas personas comprometidas y activas con la buena salud de nuestra sociedad, nuestro medio ambiente y nuestro tejido empresarial mediante acciones particulares o colectivas, canalizadas a través de organizaciones y asociaciones como Patim, Caritas, Intermón Oxfam, Cruz Roja, Cocemfe, Afanías, Secretariado Gitano, Reinventadas, entre otras.

**P.-** ¿Qué objetivos se fija la Mesa para los próximos diez años?

**R.-** En estos momentos, la Mesa de RSCs está trabajando en promover la responsabilidad social entre los jóvenes y entre los profesionales. Por una parte, se van a realizar charlas formativas en IES para concienciar a las nuevas generaciones sobre qué es y cómo se gestiona la responsabilidad social. También se está hablando con Colegios Profesionales para informar y concienciar a los distintos sectores sobre la necesidad y los beneficios de apostar por una gestión socialmente responsable.

Este es el objetivo más inmediato de la Mesa de RSCs, además de seguir consolidando y desarrollando el resto de objetivos.

**P.-** ¿Hay algún sector empresarial que deba mejorar su RSC?

**R.-** Todos, porque si algo caracteriza la responsabilidad social es el compromiso con la mejora continua. Ello no significa que la empresa u organización tenga que dar cada año más dinero para causas sociales o acciones de mecenazgo o filantropía. Esto sería deseable, pero la responsabilidad social tiene que ver con lo exigible. Ser socialmente responsable depende de cómo hemos generado valor para nuestros grupos de interés, y no de qué hacemos con parte del beneficio que hemos conseguido.

Por ello, podemos llevar a cabo acciones para mejorar en igualdad e integración en el ámbito de trabajo, en contratos más justos, en participación de los grupos de intereses en las acciones y procesos de toma de decisiones, en disminución de la huella ecológica, en mejora de las condiciones laborales, entre otras muchas cosas. En este sentido, uno de los problemas que tenemos actualmente es que la responsabilidad social se concibe como algo particular, de cada empresa u organización, no sectorial.

No hay acciones sectoriales comunes encaminadas a conseguir una responsabilidad social del clúster. De ahí que en cada sector podemos encontrar ejemplos de empresas u organizaciones muy avanzadas en la gestión de la responsabilidad social y otras que nunca se han preocupado por ello. Precisamente, la UJI a través del grupo Gestión de la Ética y la Responsabilidad Social y la Agencia Valenciana de Turismo están implementando un proyecto para impulsar la ética y la responsabilidad social en todo el sector turístico valenciano a través de un Código, una Línea y una Comisión de ética y responsabilidad social. Sería deseable concretar más acciones en este sentido.