

# La UJI se 'vende' en Latinoamérica para captar alumnado en español - Mediterráneo - 03/12/2018



► La UJI recibió esta semana la visita de una delegación de la Universidad de Nuevo México para conocer el trabajo de la cátedra Eurocop de Seguridad.

CON CHINA 'ABRIÉNDOSE' Y CONSOLIDANDO LOS ERASMUS EN EUROPA

## La UJI se 'vende' en Latinoamérica para captar alumnado en español

◉ La Jaume I buscará más universidades socias para ofrecerles dobles titulaciones

◉ Argentina, México, Brasil y Colombia ya son los principales 'clientes' de Riu Sec

CRISTINA GARCÍA  
cgarcia@riusecmediterraneo.com  
CASTELLÓN

La Universitat Jaume I (UJI) prevé expandirse y abrir más mercados por Latinoamérica para captar más alumnado en español, eliminando la barrera idiomática de la ecuación para la internacionalización del campus. Riu Sec buscará «más universidades socias para ofrecerles, sobre todo, dobles grados y que el alumnado obtenga la graduación en España y en su país, y lo mismo para los estudiantes de Castellón», tal y como señala el vicerrector de Internacionalización y Cooperación, Joan Antoni Mari.

Con Europa «consolidada a través del programa Erasmus», y asentando nuevos caminos en Asia, con «China reforzándose año a año», la UJI, con su Oficina

de Relacions Internacionals, pone el foco en el Nuevo Continente. En la nueva estrategia, «una de las líneas prioritarias será potenciar las relaciones con Iberoamérica, con la que ya tenemos un muy buen contacto y en cuyos países el idioma no es una barrera, sino que estamos muy cerca lingüísticamente, tanto para impartir docencia como para recibirla», refuerza Mari.

**MÁS CONVENIOS** // Argentina, Brasil, Colombia y México son los cuatro destinos en América central y del sur. «Tenemos unos convenios marcos de colaboración con numerosas universidades socias, y planes específicos de posgrado», explica Mari, que especifica que «uno de los objetivos es ampliar las dobles titulaciones», que ya tienen «con Francia e Italia, y también en másteres, que

### las cifras

►► Mientras aún se están cerrando los intercambios de estudiantado de la UJI para este curso -ya son 244 'erasmus'-, las convocatorias de los principales planes de intercambio sumaron el pasado curso 386 alumnos repartidos, sobre todo por Europa (244), EEUU (15), España (82), Asia y Oceanía (7) y América Latina (27).

#### ALUMNOS SALIENTES

386

#### ALUMNOS ENTRANTES

308

#### EMBAJADORES

125

#### PROGRAMA ERASMUS

244

#### ESTANCIA PROFESORES

61

son altamente demandados».

Ecuador y Chile están en cartera. «Plantear estos dobles grados, en la UJI y fuera, como avanzó la rectora, es una de las ideas. La parte lingüística está salvada», señala el vicerrector. Para ello se intensificará la visita a ferias y las acciones institucionales. Sin ir más lejos, la pasada semana, la UJI recibió la visita de una delegación de la Universidad de Ciencias de la Seguridad de México para conocer el trabajo que se desarrolla desde la cátedra Eurocop de Prevención del Delito de la UJI y estrechar vínculos, encabezada por su rector, José Zaragoza.

**CON EL AVAL DE SHANGÁI** // A nivel general, la foto fija de la internacionalización de la UJI, tras un primer plan que ahora se ampliará de forma transversal, a través de iniciativas en todos los vicerrectorados, quiere «aumentar las cifras de intercambio de alumnado», una asignatura pendiente porque se van aún pocos -386 al cerrar el pasado curso 2017/18, según el Vicerrectorado, y, según Mari, «la doble titulación sería un aliciente añadido a la marca UJI, que viene ya con el aval de estar en el ránking más importante del mundo, el de Shangái, que nos da mucha visibilidad». «Algunas carreras ya tienen mucho camino andado, y, dentro de la UJI, la intención es que cada decano ponga sobre la mesa sus necesidades internacionales y ver cómo materializarlas», concreta Mari.

Sin dejarlo a un lado, el inglés se quiere «potenciar al máximo, pero no todo depende de esta lengua, porque el español es un activo importante en toda una parte del mundo, y en China, por ejemplo, es de lo más demandado».

### detalles

#### INTERNACIONALIZAR TODOS LOS VICERRECTORADOS

La nueva estrategia de internacionalización de la UJI pasa por implicar a todas las áreas del equipo de gobierno, en una planificación transversal que sumará las demandas de los centros, con reuniones en marcha.

#### MÁS CONVENIOS MARCO DE COLABORACIÓN

El vicerrector Mari quiere reforzar y ampliar los convenios marcos de colaboración -los Erasmus no lo requieren- en Latinoamérica (Argentina, Brasil, Colombia y México), con Francia e Italia, Estados Unidos y China.

#### LIGAR LA OFERTA A CURSOS INTENSIVOS DE ESPAÑOL

Como se hizo con las universidades y 'colleges' chinos, en Europa y Asia se quiere 'vender' más docencia en inglés, y ligar los programas docentes a cursos intensivos en el campus para aprender español.