

Cipriano de Mesa: "La FUE-UJI trabaja para ofertar prácticas internacionales a alumnos"

- El Mundo Castellón al Día - 01/12/2018

CIPRIANO DE MESA

Gerente de la FUE-UJI. Timón de la Fundació Universitat Jaume I-Empresa desde su nacimiento hace ya un cuarto de siglo. De Mesa destaca la trayectoria de La FUE-UJI como referente en la conexión del campus público castellanense con el tejido empresarial y anuncia la internacionalización como eje de futuro

«La FUE-UJI trabaja para ofertar prácticas internacionales a alumnos»

CARMEN HERNÁNDEZ CASTELLÓN

Al frente de la Fundació Universitat Jaume I-Empresa, desde su creación, Cipriano de Mesa recuerda cómo la Fundación surgió en el año 1993 en un despacho de la calle Herrero de la capital de La Plana. Allí comenzó el solo la gestión de una Fundación que ahora cuenta con un sólido equipo humano que con grandes esfuerzo la ha convertido en un referente en la gran referente en distintos segmentos. «La FUE-UJI es referente en la gestión de las prácticas extracurriculares de los estudiantes de la UJI, en la implantación con total éxito del programa de becas para titulados, la gestión de formación continua y de postgrado propio de la UJI, la organización de congresos internacionales y jornadas, así como, recientemente, la apuesta por la participación en proyectos europeos a través de la oficina EuroFUE-UJI», indica Cipriano de Mesa.

Pregunta. - ¿Cómo ha contribuido la FUE-UJI a estrechar la relación entre la UJI y el tejido empresarial de la provincia de Castellón?

Respuesta. - Todas las iniciativas que desarrollamos tienen un hilo conductor: servir de nexo de unión entre la Universitat y el entorno socio-económico castellanense. Esa es nuestra razón de ser y lo que nos

mueve cada día.

Merece una mención especial la labor de la FUE-UJI en la transferencia de los resultados de investigación y soluciones tecnológicas de los grupos de investigación de la UJI hacia el tejido productivo.

Hay que recordar que, en sus inicios, la FUE fue pionera en impartir cursos sobre internet y nuevas tecnologías, además de ser la entidad precursora en la utilización de la metodología *live learning* (formación en directo en tiempo real) en muchos de sus cursos. A lo largo de estos 25 años, la FUE-UJI ha acogido a más de 27.000 alumnos y más de 30.000 personas han asistido a los congresos, jornadas y eventos que ha organizado. El Congreso Internacional de Turismo, impulsado desde la Fundación y que ya ha celebrado 21 ediciones, es nuestro buque insignia.

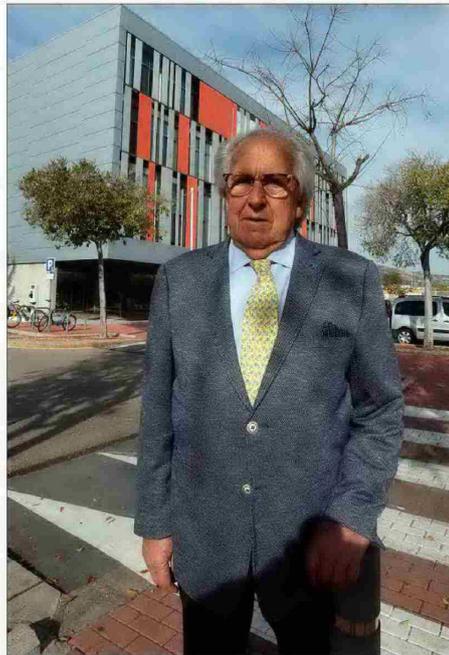
P. - ¿Cuáles son los retos de futuro de la FUE-UJI para los próximos años?

R. - La FUE-UJI acaba de convertirse en medio propio de la Universitat Jaume I, lo que implica algunos cambios a nivel formal, pero que no desvían nuestra atención de lo que es esencial: favorecer un mayor y mejor conocimiento entre la UJI y la empresa.

Para ello, nos hemos marcado la internacionalización como objetivo en los próximos años. Aumentar el perfil internacional de los participantes y contenidos en los programas formativos que gestionamos, así como la puesta en marcha de prácticas de carácter internacional que mejoren la empleabilidad de los jóvenes universitarios. Y por supuesto, en el impulso a la participación en proyectos europeos e internacionales a través de la oficina EuroFUE-UJI y de la mano de la Universitat.

P. - ¿En qué medida ha favorecido la empleabilidad de los egresados universitarios de la UJI durante este cuarto de siglo? ¿Qué proyectos baraja en este sentido para impulsar y reforzar dicha empleabilidad de los universitarios?

R. - En el origen de la FUE-UJI ya se abordó la necesidad de facilitar a los egresados de la UJI una toma de contacto con la realidad empresarial porque es la mejor manera de allanar su posterior incorporación al mundo laboral. Las empresas nos trasladan sus necesidades de formación, de personal, es lógico que seamos nosotros los que



EUGENIO TORRES

gestionemos las prácticas extracurriculares, que ha demostrado ser un programa con gran éxito. Son más de 2.200 los convenios de prácticas en empresas. Sólo en lo que va de año, llevamos 864 estancias en prácticas.

En cuanto al programa Experience de becas para titulados, es indudable su aceptación. Ha servido de puente hacia un puesto de trabajo para miles de graduados. Se han concedido más de 1.250 becas para titulados. Este año, 117 nuevas empresas se han incorporado al programa Experience.

En las encuestas de valoración el 93% de los encuestados considera positivo el haber participado en el programa de becas por sus posibilidades de inserción profesional y para complementar su formación. El 82% de los que respondieron al cuestionario volverían a solicitar participar en el programa Experience de Becas para Titulados.

P. - ¿Cómo está funcionando la

EuroFUE-UJI, es uno de los proyectos de más futuro, qué se ha logrado hasta el momento?

R. - La oficina de proyectos europeos e internacionales de la FUE-UJI está formada por personal con experiencia y un gran conocimiento de los entresijos de Europa. Es una fuerte apuesta de la Fundación y trabaja todo tipo de proyectos

«EuroFUE-UJI ha presentado 14 proyectos europeos en el presente año»

«Se han dado más de 1.250 becas para titulados en el programa Experience»

destacando las temáticas de educación y formación, innovación empresarial, transferencia de conocimiento, cambio climático, salud y energía dentro de diversas convocatorias. Asimismo, lideran proyectos y forman parte como socios en consorcios a nivel europeo en los que trabajan colaborativamente con profesionales de Errin. Dos de los proyectos aprobados han sido Sequel y Life Eocitric.

De forma periódica acudimos a reuniones de trabajo, presentaciones y foros a Bruselas. La EuroFUE-UJI realiza acciones de lobby, *networking* y trabajo en red y centra su trabajo en el apoyo personalizado en la búsqueda de financiación a través de programas y fondos europeos e internacionales; la redacción y presentación de propuestas y gestión de proyectos aprobados; y la organización de seminarios de formación y jornadas informativas. En 2018 han asistido a 25 encuentros o foros nacionales e internacionales, se han reunido con 160 empresas e instituciones nacionales, con 150 empresas e instituciones públicas europeas e internacionales, se han presentado 14 proyectos europeos y la EuroFUE-UJI es miembro de 6 grupos de trabajo en redes europeas.

P. - ¿Necesita la FUE-UJI reforzar sus patrones para seguir creciendo o los 28 actuales son suficientes?

R. - Necesitamos el apoyo de las empresas, porque es gracias a su compromiso y a sus aportaciones que la FUE-UJI puede poner en marcha sus proyectos. 28 patrones es muy buen número, pero es innegable que conseguir nuevas adhesiones nos permitiría avanzar más rápido. Ser patrono de la FUE-UJI es apostar por la cultura y el conocimiento. Supone alinear los valores de la empresa con los de una organización sólida e innovadora, un espacio de oportunidades.

P. - El presupuesto de la FUE-UJI en 2018, que ha crecido un 6% respecto al 2017, ¿se ha quedado corto para abordar proyectos? ¿Cuál es la ejecución de este presupuesto 2018 en cuanto a las becas y bolsas de empleo y en qué medida se va a incrementar para 2019?

R. - Los presupuestos de la FUE-UJI se van ajustando a medida de las necesidades de cada ejercicio por lo que han sido suficientes para abordar las actuaciones recomendadas durante este año. En cuanto a la ejecución de becas y bolsas de ayuda, a fecha actual ya se han superado las previsiones para 2018, habiendo conseguido en su totalidad los objetivos en esta área.

De cara al próximo ejercicio 2019 se plantea un presupuesto global de la Fundación de 3.400.000 euros, lo que supone un 2,4% de incremento.